



HSB AKADEMIE
Weiterbildung & Fernstudium



KATALOG
2019



IHK

Bildungszentrum
Dresden gGmbH



Ihr Fernschulanbieter für
Ihren IHK-Abschluss!



Herzlich Willkommen bei der HSB Akademie!

Entfachen auch Sie Ihr eigenes Bildungs-**Feuerwerk** und profitieren Sie von einem anerkannten IHK-Abschluss, mit dem Sie sich von anderen abheben werden!

Entdecken Sie das **Unerwartete** – in Ihren Weiterbildungsschwerpunkten wie auch in sich selbst und werden Sie Experte auf Ihrem Gebiet!

Fühlen Sie sich bei uns in guten Händen, während Sie Ihre individuelle Weiterbildung besuchen. Dafür stehen wir!

Ihre Vorteile:

- zeitlich und räumlich flexible Weiterbildung, die sich Ihrem beruflichen Alltag anpasst
- aktives Arbeiten mit den Dozenten in Form von Live-Onlinevorlesungen
- praxisbezogene Workshops zur Wissensvertiefung
- Lernen mit themenbezogenen Studienbriefen und digitalen Lerncontents
- kontinuierliche Aktualisierung der Studienunterlagen
- lebenslanger Zugang zum Online Campus mit Zugriff auf Aufzeichnungen und Zusatzskripte
- Austausch mit anderen Teilnehmern über den Online Campus, während der Live-Onlinevorlesungen und Workshops
- ein in der Wirtschaft anerkanntes IHK-Zertifikat

Wir haben folgende Fernlernkurse für Sie im Angebot:

Online Marketing

- Online Marketing Manager/-in (IHK) **6**
- E-Commerce Manager/-in (IHK) **8**
- Content Marketing Manager/-in (IHK) **10**
- Online Marketing Consultant/-in (IHK) **12**

Immobilienwirtschaft

- Immobilien Management Consultant/-in (IHK) **14**
- Immobilienmakler/-in (IHK) **16**
- Facility Management Agent (IHK) **18**

Virtual Reality

- Augmented/Virtual Reality Marketing Manager/-in (IHK) **20**

Personalwirtschaft

- Personalberater/-in (IHK) **22**
- Fachkraft für Personalberatung und Personalvermittlung (IHK) **24**

Vertriebsmanagement

- Sales Manager/-in (IHK) **26**

Touristik

- Reisebüroleiter/-in (IHK) **28**

Social Media

- Social Media Manager/-in (IHK) **30**
- Social Advertising Manager/-in (IHK) **32**

IT-Sicherheit

- IT-Security Manager/-in (IHK) **34**

Design Management

- Design Manager/-in (IHK) **36**

Office

- Office Manager/-in (IHK) **38**

Intensivseminare

- Google AdSense **40**
- App-Projektmanagement **41**
- Affiliate Marketing **42**
- Google Ads **43**
- Datenschutz **44**
- Händlerportale/Preismanagement **45**
- Markenkommunikation/Imagebildung **46**
- Mobile Marketing **47**

- Onlinerecht **48**
- OnPage/OffPage Optimierung **49**
- Recherche-/Analysetools **50**
- Social Media Marketing **51**
- Social Network **52**
- Conversion Optimierung **53**
- Video Marketing **54**

33 Gründe für die HSB Akademie

1. Sie halten einen bundesweit anerkannten Abschluss in den Händen.
2. Sie tauschen sich mit anderen Kursteilnehmern aktiv aus.
3. Sie lesen in fachlich und methodisch starken Studienbriefen.
4. Sie besitzen aktuelles Wissen durch unsere branchenerfahrenen Dozenten.
5. Sie entscheiden, wann und wo Sie lernen.
6. Sie nutzen unseren einmaligen Online Campus und bauen sich ein berufliches Netzwerk auf.
7. Sie erleben praxisnahe Workshops.
8. Sie beantworten Ihre Hausaufgaben anhand individueller Aufgabenstellungen.
9. Sie wenden das erworbene fachliche Wissen praktisch an.
10. Sie erleben flexibles Lernen.
11. Sie steigern Ihr Wissen durch Live-Onlinevorlesungen.
12. Sie hören jede Woche neue Podcasts zu spannenden Themen.
13. Sie nehmen an kostenfreien Spezialseminaren teil (auch nach Beendigung Ihres Kurses).
14. Sie zahlen in zinsfreien Raten oder als Einmalzahlung zur Mitte der Kursdauer.
15. Sie haben Zeit für eine ausreichende Vorbereitung zum IHK-Abschlusstest.
16. Sie freuen sich über die schnelle Beantwortung Ihrer Hausaufgaben.
17. Sie wählen Ihren Termin zum IHK-Abschlusstest flexibel aus.
18. Sie erhalten auf Ihre E-Mail-Anfragen zeitnah eine Antwort.



19. Sie werden beim Lernen umfassend begleitet.
20. Sie lernen auf einer modernen Lernplattform mit digitalen Lerncontents.
21. Sie lernen mobil über alle Endgeräte.
22. Sie lesen die wöchentlichen Blogs zu aktuellen Themen.
23. Sie erhalten eine Auswertung Ihres IHK-Abschlusstests per E-Mail.
24. Sie haben ein einmalig schönes Lernerlebnis.
25. Sie erleben den Teamgedanken der HSB Akademie.
26. Sie kennen Ihre Ziele.
27. Sie erleben das professionelle Studienbetreuungsmanagement der HSB Akademie.
28. Sie und Ihre Bedürfnisse werden wahrgenommen.
29. Sie empfinden Freude am Lernen.
30. Sie telefonieren mit der Studienbetreuung, um Ihre persönlichen Fragen zu stellen.
31. Sie halten Kontakt zur HSB Akademie - auch nach Kursende.
32. Sie nutzen den HSB-Kommunikationstrainer für Ihr Dranbleiben am Lernen.
33. Sie werden ein Teil der HSB Akademie.



Ihre Kursinhalte - Online Marketing Manager/-in (IHK)

(Im Rahmen des Kursangebotes können Sie von den angebotenen 15 Lernmodulen individuell 10 Lernmodule auswählen)

- > Social Media Marketing
- > Social Network
- > Onlinerecht
- > Mobile Marketing
- > App-Projektmanagement
- > Datenschutz
- > OnPage/OffPage Optimierung
- > Recherche-/Analysetools
- > Google Ads
- > Google AdSense
- > Händlerportale/Preismanagement
- > Affiliate Marketing
- > Markenkommunikation/Imagebildung
- > Conversion Optimierung
- > Video Marketing



Teilnehmerstimmen:

„Meine Weiterbildung zum Online Marketing Manager (IHK) konnte ich in der HSB Akademie ideal neben meinem Vollzeit-Job durchführen, da es zu jedem Thema in der Woche immer 2 Termine gibt: einmal am frühen Nachmittag und einmal abends für Leute wie mich :)“

„Mittlerweile habe ich den Kurs „Online Marketing Manager“ der HSB Akademie erfolgreich abgeschlossen und kann insgesamt nur sagen, dass ich mit der unkomplizierten und umfassenden Betreuung durch das HSB-Team, dem Kursablauf selbst und mit der Qualität der Vorlesungen und der Dozenten sehr zufrieden war.“

(Mehr Teilnehmerstimmen finden Sie auf dem unabhängigen Bewertungsportal **ekomi** - <https://www.ekomi.de/bewertungen-hsb-akademiede.html>)

Online Marketing Manager/-in (IHK)



Kursdauer: 10 Monate

Lernaufwand: 10 Stunden wöchentlich

Vorkenntnisse
erforderlich!

Live-Onlinevorlesung: Dienstag, 19:00 Uhr - 20:00 Uhr oder
Donnerstag, 14:00 Uhr - 15:00 Uhr
beziehungsweise
Dienstag, 14:00 Uhr - 15:00 Uhr oder
Donnerstag, 19:00 Uhr - 20:00 Uhr

Workshops: drei Workshoptage

Kursgebühr: **2.605,- Euro MwSt. befreit** (inkl. Gebühr für Abschlusstest, zinsfreie Ratenzahlung)

(Sie wählen **individuell 10 aus 15 Modulen** aus und gestalten sich so Ihre eigenen Weiterbildungsschwerpunkte.
Bei der Buchung **jedes weiteren Moduls** werden zusätzlich **240,00 Euro** pro Lernmodul berechnet.)

Für diesen Kurs bestehen **individuelle Fördermöglichkeiten**, so z.B. der **Weiterbildungsscheck über die Sächsische Aufbaubank**. Nutzen Sie die **Förderdatenbank**, um sich über bundesweite Förderprogramme zu informieren: www.foerderdatenbank.de



> Dozenteninterview:

Welche Rolle nehmen Online Marketing Manager in modernen Unternehmen ein?

„Der Online Marketing Manager ist in modernen Unternehmen die Schnittstelle zwischen Geschäftsleitung, die Ziele vorgibt, und den ausführenden Abteilungen und Dienstleistern. Auf dieser Ebene entwickelt der Online Marketing Manager die Strategien für die Zielerreichung und ist maßgeblich für die Erfolgskontrolle zuständig.“

Worauf zielt der Kurs im Speziellen ab?

„Der Kurs zielt vor allem auf die Zusammenführung des nötigen Grund- und Fachwissens für einen Online Marketing Manager, so dass dieser in den unterschiedlichen Themen des Online Marketings einen fundierten Überblick hat und dahingehend mit ausführenden Mitarbeitern, Agenturen, Partnern und Spezialisten in den einzelnen Bereichen auf Augenhöhe kommunizieren kann. Ziel ist nicht der Spezialist, sondern der Generalist, der den Überblick behält und unterschiedliche Einzelbereiche im Sinne des Unternehmenserfolges zusammenführt.“



Ihre Kursinhalte - E-Commerce Manager/-in (IHK)

- > Geschäftsmodelle
- > Vertriebskanäle und Recht
- > Entscheidungskriterien, Lastenheft
- > Theorie zum Online-Shop (Anbieter, Funktionen etc.)
- > Was macht einen guten Online-Shop aus? Praxisbeispiele
- > Suchmaschinenoptimierung
- > Suchmaschinenmarketing
- > Multi-Channel
- > Suchsysteme
- > Social Media
- > E-Mail Marketing
- > Affiliate Marketing
- > Content Marketing
- > Web-Controlling
- > Logistik/Fulfillment
- > Rechtliche Fragen im E-Commerce

> Teilnehmerstimmen:



„Eine familiäre Atmosphäre sorgt dafür, dass man auf jede Frage eine Antwort erhält und man sich wohlfühlt.“

„Ich habe den E-Commerce Manager bei der HSB Akademie gemacht. Schon vor der Anmeldung beim Einholen der ersten Informationen wurde ich sehr freundlich und hilfsbereit empfangen und so ging es auch im Verlauf des Lehrgangs weiter. Die flexible Durchführung des gesamten Lehrgangs war super, da ich es mir so einteilen konnte, wie es in mein Leben passte. Die Vorlesungen waren immer mit jede Menge praktischen Beispielen versehen und somit immer spannend.“

(Mehr Teilnehmerstimmen finden Sie auf dem unabhängigen Bewertungsportal **ekomi** - <https://www.ekomi.de/bewertungen-hsb-akademie.de.html>)

E-Commerce Manager/-in (IHK)



- Kursdauer:** 6 Monate
- Lernaufwand:** 10 Stunden wöchentlich
- Live-Onlinevorlesung:** Dienstag, 19:00 Uhr - 20:00 Uhr
- Workshops:** drei Workshoptage (im Schulungszentrum Leipzig)
- Kursgebühr:** **2.505,- Euro MwSt. befreit** (inkl. Gebühr für Abschlusstest, zinsfreie Ratenzahlung)

Für diesen Kurs bestehen **individuelle Fördermöglichkeiten**, so z.B. der **Weiterbildungsscheck über die Sächsische Aufbaubank**. Nutzen Sie die **Förderdatenbank**, um sich über bundesweite Förderprogramme zu informieren: www.foerderdatenbank.de.



Dieser Kurs ist auch mittels **Bildungsgutschein** förderfähig. Die von Ihrem Berater / Ihrer Beraterin der **Agentur für Arbeit** benötigte **Maßnahmenummer** erfragen Sie bitte bei unserer Studienbetreuung unter: **0341 5205777** oder info@hsb-akademie.de. Bitte beachten Sie, dass wir im Fall der Förderung Ihren Bildungsgutschein vorab im Original benötigen.



➤ Dozenteninterview:

Was wird unter E-Commerce Management verstanden?

„E-Commerce ist mehr als nur Produkte in einen Online-Shop einzustellen und Pakete zu verschicken. Es geht um das Bedienen unterschiedlicher Kanäle, um Preisgestaltung, Online Marketing, Kundenmanagement, Produktentwicklung, rechtliche Rahmenbedingungen und vieles andere mehr. Für das Erstellen, Durchführen und Kontrollieren der Prozesse ist eine managende Ebene unerlässlich. E-Commerce Management ist also nicht nur das Kontrollieren von Buchungen im Online Shop, sondern die ganzheitliche Sicht auf alle möglichen Verkaufskanäle und die dazu nötigen Prozesse.“

Welche Aufgaben können E-Commerce Manager übernehmen?

„Ein E-Commerce-Manager ist die Schnittstelle zwischen den ausführenden Personen und der Geschäftsleitung und liefert regelmäßig Entscheidungsgrundlagen für die weitere Entwicklung der E-Commerce-Prozesse. Er sorgt für die Umsetzung der Unternehmensziele; er analysiert und übermittelt die Erreichung der Ziele an die Geschäftsführung; er führt Mitarbeiter und Agenturen bei der Umsetzung der E-Commerce-Prozesse und er sorgt für die Einhaltung, Umsetzung und Verbesserung ebendieser Prozesse.“



Ihre Kursinhalte - Content Marketing Manager/-in (IHK)

- > Content Marketing - Entwicklung
- > Content Marketing - Strategie
- > Content Marketing - Generierung
- > Content - Distribution
- > Content - Review
- > Content - Storytelling
- > Inbound Marketing
- > Das Internet
- > Anwendung eines Content Management Systems und Verwaltung von Content
- > Installation eines Content-Management-Systems in der Praxis
- > Administration eines Content-Management-Systems in der Praxis
- > Erweiterung eines Content-Management-Systems in der Praxis
- > Erstellung von statischen Webseiten mit HTML und Cascading Stylesheets

> Teilnehmerstimmen:



„Um beruflich nicht auf einer Stelle stehen zu bleiben, ist es mein Wunsch, mich zusätzlich zu meinem aktuellen Aufgabengebiet als Zeitungsredakteurin weiter zu entwickeln. Gern möchte ich perspektivisch auch im Bereich Marketing Fuß fassen. Dafür ist das große Thema „Content“ unerlässlich. Es war nicht einfach, die richtige Weiterbildung für mich zu finden, die dieses spannende Berufsfeld umfassend abbildet. Bei der HSB Akademie bin ich aber fündig geworden und freue mich, mit dabei zu sein.“

„Die Weiterbildung war sehr umfassend und intensiv, das Preis-Leistungs-Verhältnis für den Umfang des Angebotes unschlagbar (Studienmaterial, Online-Vorlesungen, Workshops - alles inklusive!).“

(Mehr Teilnehmerstimmen finden Sie auf dem unabhängigen Bewertungsportal **ekomi** - <https://www.ekomi.de/bewertungen-hsb-akademie.html>)

Content Marketing Manager/-in (IHK)



Kursdauer: 5 Monate

Lernaufwand: 10 Stunden wöchentlich

Live-Onlinevorlesung: Dienstag, 11:00 Uhr - 12:00 Uhr oder
Mittwoch, 19:00 Uhr - 20:00 Uhr

Workshops: zwei Workshoptage (im Schulungszentrum Leipzig)

Kursgebühr: **1.605,- Euro MwSt. befreit** (inkl. Gebühr für Abschlusstest, zinsfreie Ratenzahlung)

Für diesen Kurs bestehen **individuelle Fördermöglichkeiten**, so z.B. der **Weiterbildungsscheck über die Sächsische Aufbaubank**. Nutzen Sie die **Förderdatenbank**, um sich über bundesweite Förderprogramme zu informieren: www.foerderdatenbank.de.



Dieser Kurs ist auch mittels **Bildungsgutschein** förderfähig. Die von Ihrem Berater / Ihrer Beraterin der **Agentur für Arbeit** benötigte **Maßnahmenummer** erfragen Sie bitte bei unserer Studienbetreuung unter: **0341 5205777** oder info@hsb-akademie.de. Bitte beachten Sie, dass wir im Fall der Förderung Ihren Bildungsgutschein vorab im Original benötigen.



➤ Dozenteninterview:

Welchen Stellenwert nimmt Content Marketing ein?

„Content ist aus der modernen Marketing-Welt nicht mehr wegzudenken. Die Kunst besteht darin, durch Online-Inhalte mit Kunden in Kontakt zu kommen, ohne diese gleich zum Kauf eines Produktes oder einer Dienstleistung aufzufordern. Indirekte Zielgruppenansprache ist das Zauberwort! Letztenendes soll der Kunde durch die Schaffung eines Mehrwerts vom Kauf überzeugt werden. Und das kann nur geschehen, wenn der Content in profitabler Weise aufbereitet ist. Beim Content Marketing geht es also darum, bestehende wie auch potentielle Kunden zu begeistern und Reputation aufzubauen. Kurzum: Mit der richtigen Content-Marketing-Strategie lässt sich die Wahrnehmung von Unternehmen, Marken, Produkten oder Personen in der Öffentlichkeit beeinflussen und verändern.“

Für wen ist der Kurs besonders geeignet?

„Der Lehrgang ist insbesondere für Personen gedacht, die eine hohe Affinität zum Schreiben (in seiner vielfältigen Form) haben und ihre Kreativität im neuartigen Berufskontext Content Marketing einfließen lassen und gleichzeitig das rechtliche sowie technische Rüstzeug zur erfolgreichen Umsetzung erlernen möchten.“



Ihre Kursinhalte - *Online Marketing Consultant/-in* (IHK)

- Marketing
- Online Marketing
- Suchmaschinenmarketing
- Suchmaschinenoptimierung OnPage
- Suchmaschinenoptimierung OffPage
- Usability
- Technische Stolpersteine
- Google Ads, Google AdSense
- Preis- und Produktsuchmaschinen
- Linkbuilding/Inbound Marketing
- Partnerprogramme, Netzwerke
- Mobile Marketing
- Social Media Marketing
- Social Network
- Internetrechtliche Grundlagen



Teilnehmerstimmen:

„Ich habe die Weiterbildung zum „Online Marketing Consultant/-in (IHK)“ erfolgreich absolviert. Ich war begeistert vom ganzen Team der HSB Akademie. Die Dozenten sind super sympathisch und offen für jede Frage. Die Studienbetreuung ist ebenfalls extrem hilfsbereit und immer für einen da. :-)“

„Sehr informative Online-Vorlesungen, leicht verständliches Lernmaterial, Ansprechpartner kompetent und sehr gut erreichbar. Ein tolles Team und eine sehr gute Weiterbildung!“

(Mehr Teilnehmerstimmen finden Sie auf dem unabhängigen Bewertungsportal **ekomi** - <https://www.ekomi.de/bewertungen-hsb-akademiede.html>)



Online Marketing Consultant/-in (IHK)



- Kursdauer:** 5 Monate
- Lernaufwand:** 10 Stunden wöchentlich
- Live-Onlinevorlesung:** Donnerstag, 19:00 Uhr - 20:00 Uhr oder
Freitag, 10:00 Uhr - 11:00 Uhr
- Workshops:** drei Workshoptage (im Schulungszentrum Leipzig)
- Kursgebühr:** **1.805,- Euro MwSt. befreit** (inkl. Gebühr für Abschlusstest, zinsfreie Ratenzahlung)

Für diesen Kurs bestehen **individuelle Fördermöglichkeiten**, so z.B. der **Weiterbildungsscheck über die Sächsische Aufbaubank**. Nutzen Sie die **Förderdatenbank**, um sich über bundesweite Förderprogramme zu informieren: www.foerderdatenbank.de.



Dieser Kurs ist auch mittels **Bildungsgutschein** förderfähig. Die von Ihrem Berater / Ihrer Beraterin der **Agentur für Arbeit** benötigte **Maßnahmenummer** erfragen Sie bitte bei unserer Studienbetreuung unter: **0341 5205777** oder info@hsb-akademie.de. Bitte beachten Sie, dass wir im Fall der Förderung Ihren Bildungsgutschein vorab im Original benötigen.



➤ Dozenteninterview:

Worin besteht die Notwendigkeit von Online Marketing?

„Online Marketing ist der wesentlichste Bestandteil des Marketings aller Unternehmen geworden. Nirgendwo wird mehr recherchiert, informiert und sich ein erster Eindruck von Unternehmen/ Marken geschaffen. Steigende Geschwindigkeiten, attraktive Preismodelle, ständige Verfügbarkeit und Erreichbarkeit schaffen die Basis, jeden Nutzer zu jeder Zeit unter Berücksichtigung jeweiliger Präferenzen zu gewinnen. Keine Markenreputation gelingt ohne Online Marketing. Zudem ist Online Marketing mess- und steuerbar, was beim klassischen Marketing eher nur bedingt gelingt.“

Welche Rolle nehmen Online Marketing Consultants in modernen Unternehmen ein?

„Es ist für Unternehmen mittlerweile fast unverzichtbar, einen Sachverständigen im Hause zu haben, der Prozesse selbst initiiert oder zumindestens qualifiziert bewerten und beurteilen kann. Der Consultant vereint das Praktische mit dem Strategischen und dient als Kontrollinstanz oder agierende Onlineeinheit in Einem.“



Ihre Kursinhalte - Immobilien Management Consultant/-in (IHK)

- > Rechtliche Grundlagen
- > Controlling, Risiko und Versicherung
- > Marketinggrundlagen und Vermarktungswege
- > Social Media und Social Network
- > Begründung und Verwaltung von Wohnungs- und Teileigentum
- > Mietvertrag, Wohnungsarten und Wohn- und Gewerberaummietverträge
- > Miete und Nebenkosten/Abrechnung der Betriebskosten
- > Facility Management
- > Grundstücksrecht und Liegenschaftskataster
- > Kaufvertragsrecht und Erbbaurechtsvertrag
- > Objektfinanzierung/Wirtschaftlichkeitsberechnungen
- > Immobilienbewertung
- > Projektmanagementmethoden
- > Regionale Projektbedingungen, Stadt- und Raumplanungskonzepte
- > Allgemeines und besonderes Städtebaurecht
- > Baurechtliche Vorprüfung, Ausschreibungen und Abnahme von Bauleistungen
- > Rechte, Pflichten sowie gesetzliche Bestimmungen
- > Der Vertriebsauftrag
- > Gesetzliche Grundlagen und Betriebskostenarten
- > Umlageschlüssel, Wirtschaftlichkeit und Verjährung



Immobilien Management Consultant/-in (IHK)



- Kursdauer:** 7 Monate
- Lernaufwand:** 10 Stunden wöchentlich
- Live-Onlinevorlesung:** Dienstag, 19:00 Uhr - 20:00 Uhr oder
Mittwoch, 14:00 Uhr - 15:00 Uhr
- Workshops:** drei Workshoptage (im Schulungszentrum Leipzig)
- Kursgebühr:** **1.805,- Euro MwSt. befreit** (inkl. Gebühr für Abschlusstest, zinsfreie Ratenzahlung)

Für diesen Kurs bestehen **individuelle Fördermöglichkeiten**, so z.B. der **Weiterbildungsscheck über die Sächsische AufbauBank**. Nutzen Sie die **Förderdatenbank**, um sich über bundesweite Förderprogramme zu informieren: www.foerderdatenbank.de.



Dieser Kurs ist auch mittels **Bildungsgutschein** förderfähig. Die von Ihrem Berater / Ihrer Beraterin der **Agentur für Arbeit** benötigte **Maßnahmenummer** erfragen Sie bitte bei unserer Studienbetreuung unter: **0341 5205777** oder info@hsb-akademie.de. Bitte beachten Sie, dass wir im Fall der Förderung Ihren Bildungsgutschein vorab im Original benötigen.



> Dozenteninterview:

Worin besteht die Notwendigkeit von Immobilien Management?

„Das Immobilien Management ist ein sehr umfangreicher Wirtschaftssektor. Das Wirtschaftsgut Immobilie hat im Durchschnitt eine Lebensdauer von rund 50 bis 80 Jahren. In dieser Zeit werden Immobilien instandgehalten, vermietet, verkauft oder umgenutzt. Diese Prozesse zu planen und zu steuern, erfordert ein hohes Maß an fachlicher Qualifikation. Darauf zielt unser Kurs ab.“

Welche Einsatzgebiete gibt es nach erfolgreich abgeschlossenem Abschlusstest?

„Nach der Weiterbildung zum Immobilien Management Consultant (IHK) sind Sie in einem immobilienwirtschaftlichen Unternehmen vielseitig einsetzbar. Sie haben Kenntnisse in der Verwaltung, kennen die rechtlichen Grundlagen im Mietrecht sowie im Kaufvertragsrecht. Sie sind somit vollumfänglich aufgestellt und können in den verschiedenen Abteilungen eines Unternehmens eingesetzt werden. Auch einer erfolgreichen Existenzgründung stünde nichts im Weg.“

> Teilnehmerstimmen:

„Ich habe sehr positive Erfahrungen mit dem Lehrgang „Immobilien Management Consultant (IHK)“ gemacht! Super Kurs! Alles von zuhause aus machbar! Kein Druck! Man kann sich selber alles einteilen! Sehr viel Inhalt! Und alle Dozenten, wie auch sonstige Beteiligten, sind super freundlich wie auch kompetent! Jederzeit wieder!!!! Erstklassig!!!!“

„Der Lehrgang Immobilien Management Consultant ist uneingeschränkt weiter zu empfehlen: fachlich sehr gut geschulte Dozenten, ausführliches Lernmaterial, Online-Vorlesung gibt viel Flexibilität.“

(Mehr Teilnehmerstimmen finden Sie auf dem unabhängigen Bewertungsportal **ekomi** - <https://www.ekomi.de/bewertungen-hsb-akademie.de.html>)



Ihre Kursinhalte - Immobilienmakler/-in (IHK)

- Allgemeine Grundlagen – Rechtsformen und Marktsegmente
- Das Maklerunternehmen
- Überblick Steuern
- Grundlagen Immobilienfinanzierung
- Immobilienwertermittlung
- Marketinggrundlagen
- Social Media und Social Network
- Objektwerbung und Verkaufsgespräche
- Grundbuch- und Kaufvertragsrecht
- Mietrecht
- Maklerrecht



Teilnehmerstimmen:

„Bei der HSB Akademie habe ich ungeheuer viel gelernt. Punktgenau! Es war eine absolut schöne und lehrreiche Zeit für mich. Mit tollen Dozenten, der nötigen Praxisnähe und einer klasse Prüfungsvorbereitung. Nun habe ich mich als Immobilienmaklerin selbständig gemacht und wurde mit dem Kurs super darauf vorbereitet.“

„Die Themenschwerpunkte wurden von den Dozenten sehr gut bzw. verständlich vermittelt. Die Materialien sowie Webinare waren sehr hilfreich und informativ. Insgesamt bin ich sehr zufrieden mit dem Kurs und empfehle diesen auch gern weiter.“

(Mehr Teilnehmerstimmen finden Sie auf dem unabhängigen Bewertungsportal **ekomi** - <https://www.ekomi.de/bewertungen-hsb-akademiede.html>)



Immobilienmakler/-in (IHK)



- Kursdauer:** 4 Monate
- Lernaufwand:** 10 Stunden wöchentlich
- Live-Onlinevorlesung:** Montag, 18:30 Uhr - 20:00 Uhr
- Workshops:** zwei Workshoptage (im Schulungszentrum Leipzig)
- Kursgebühr:** **1.405,- Euro MwSt. befreit** (inkl. Gebühr für Abschlusstest, zinsfreie Ratenzahlung)

Für diesen Kurs bestehen **individuelle Fördermöglichkeiten**, so z.B. der **Weiterbildungsscheck über die Sächsische Aufbaubank**. Nutzen Sie die **Förderdatenbank**, um sich über bundesweite Förderprogramme zu informieren: www.foerderdatenbank.de.



Dieser Kurs ist auch mittels **Bildungsgutschein** förderfähig. Die von Ihrem Berater / Ihrer Beraterin der **Agentur für Arbeit** benötigte **Maßnahmenummer** erfragen Sie bitte bei unserer Studienbetreuung unter: **0341 5205777** oder info@hsb-akademie.de. Bitte beachten Sie, dass wir im Fall der Förderung Ihren Bildungsgutschein vorab im Original benötigen.



Dozenteninterview:

Was macht einen guten Immobilienmakler aus?

„Immobilienmakler vermitteln Wirtschaftsgüter mit ganz speziellen Eigenschaften und von einem hohen finanziellen Wert. Dessen sollte sich jeder bewusst sein, der in dieser Branche tätig sein möchte. Gerade wegen der langfristigen finanziellen Bindung der Kunden an eine einmal erworbene Immobilie ist es bei der Vermittlung notwendig, dass man mit ausreichend Fachwissen beratend zur Seite steht und auf die Bedürfnisse des Kunden eingeht.“

Was macht das Aufgabengebiet eines Immobilienmaklers so spannend?

„Die Tätigkeit als Immobilienmakler bietet eine Vielzahl an Beschäftigungsfeldern: in Wohnungsunternehmen, -verwaltungen, klassischen Maklerunternehmen, in Unternehmen mit eigenem Immobilienbestand oder auf selbständiger Basis. Grundvoraussetzung für den beruflichen Erfolg in einem Unternehmen oder als Selbstständiger ist immer dasselbe: ein fundiertes Fachwissen im Bereich Vermarktung und Vertriebswege sowie Kenntnis über die rechtlichen Rahmenbedingungen in der Immobilienwirtschaft.“



Ihre Kursinhalte - Facility Management Agent (IHK)

- Struktur, Aufgaben und Geschäftsfelder des Facility Managements
- Betriebliche Strukturen und branchenübergreifende Zusammenhänge
- Informationssysteme und Datenübertragung
- Softwarelösungen, CAD und CAFM
- Gebäudesysteme, technische Normen und Richtlinien
- Instandhaltungsmanagement
- Energie- und Umweltmanagement
- Projektmanagement
- Projektrealisierung und Überführung in die Nutzungsphase
- Stadt- und Raumplanungskonzepte sowie baurechtliche Vorprüfung
- Controlling sowie Steuern, Abgaben und Gebühren
- Vertragsmanagement
- Kennzahlen sowie Investitions- und Finanzierungsrechnung
- Flächenmanagement
- Hausmeister- und Reinigungsdienstleistungen
- Sicherheitswesen, Empfangs- und Verpflegungsdienste



Teilnehmerstimmen:

„Ich habe in meiner ganzen langen Laufbahn noch nie erlebt, dass jemand seine Aufgaben mit so viel Ausstrahlung und positiver Energie umsetzt wie Herr Skrzypszak! Ich bin total begeistert, mit wieviel Energie und Ruhe Herr Skrzypszak das Seminar umsetzt und die Grundlagen des Facility Managements beibringt. Er ist mit Abstand der beste Dozent, den ich je erlebt habe!“

„Ich hätte nicht gedacht, dass ein Fernstudium solche Möglichkeiten eröffnet! HSB hat mir wirklich sehr geholfen!“

(Mehr Teilnehmerstimmen finden Sie auf dem unabhängigen Bewertungsportal **ekomi** - <https://www.ekomi.de/bewertungen-hsb-akademiede.html>)

Facility Management Agent (IHK)



- Kursdauer:** 5 Monate
- Lernaufwand:** 10 Stunden wöchentlich
- Live-Onlinevorlesung:** Mittwoch, 19:00 Uhr - 20:00 Uhr
- Workshops:** zwei Workshoptage (im Schulungszentrum Leipzig)
- Kursgebühr:** **1.905,- Euro MwSt. befreit** (inkl. Gebühr für Abschlusstest, zinsfreie Ratenzahlung)

Für diesen Kurs bestehen **individuelle Fördermöglichkeiten**, so z.B. der **Weiterbildungsscheck über die Sächsische Aufbaubank**. Nutzen Sie die **Förderdatenbank**, um sich über bundesweite Förderprogramme zu informieren: www.foerderdatenbank.de.



Dieser Kurs ist auch mittels **Bildungsgutschein** förderfähig. Die von Ihrem Berater / Ihrer Beraterin der **Agentur für Arbeit** benötigte **Maßnahmenummer** erfragen Sie bitte bei unserer Studienbetreuung unter: **0341 5205777** oder info@hsb-akademie.de. Bitte beachten Sie, dass wir im Fall der Förderung Ihren Bildungsgutschein vorab im Original benötigen.



> Dozenteninterview:

Was ist ein Facility Management Agent?

„Der Kurs vermittelt praxisnahe Grundlagen eines zeitgemäßen Facility Managements und richtet sich sowohl an Praktiker als auch all jene, die es werden wollen. Die Teilnehmer bekommen einen breiten Überblick und lernen letztendlich Gebäude und Anlagen in ihrer Ganzheit zu betrachten. Durch den interaktiven Vorlesungsstil werden die vermittelten Inhalte anhand von Beispielen aus dem Tätigkeits- bzw. Verantwortungsbereich der Teilnehmer praxisnah zum Leben erweckt.“

Welche Rolle nimmt der Facility Management Agent in modernen Unternehmen ein?

„Welche Rolle unsere Kursteilnehmer nach bestandem Abschlusstest konkret einnehmen, richtet sich danach, in welchem Auftrag und in welchem Interesse sie handeln. Letztendlich orientieren sich die angebotenen bzw. erbrachten Unterstützungsleistungen eines Facility Management Agents (IHK) stets am Kerngeschäft des Arbeit- bzw. Auftraggebers. Aus diesem Grund, und um unsere Teilnehmer vielseitig für die Praxis zu wappnen, enthält unser Kurs einen breiten Überblick über die verschiedenen Facetten eines modernen Facility Managements. Mein Ziel als Dozent ist, dass die Teilnehmer nicht nur lernen, sondern verstehen.“



Ihre Kursinhalte - **Augmented/Virtual Reality Marketing Manager/-in** (IHK)

- Einführung in die Grundlagen des VR/AR-Marketing
- Virtuelle Welten, Virtual Reality
- Angereicherte Realität, Augmented Reality
- Einsatz von VR/AR im Marketing
- Entwicklung von Marketingkonzepten
- Tools für die Entwicklung von VR/AR-Projekten
- Auswahlverfahren, Prototypen, Ideenumsetzung
- Projektentwicklung in der Praxis
- Rechtliche Rahmenbedingungen



Teilnehmerstimmen:

„Sehr gute Dozenten, super Online-Campus, wichtige Workshops - als Pendant zum Selbststudium und sehr interessante Inhalte zwischen Praxis und Theorie, zwischen Knowledge und Tools. Nicht umsonst meine erste Wahl. Prädikat: Empfehlenswert für jeden, der sich in den angebotenen Kursen weiterbilden möchte!“

„Vielen Dank und Kompliment an die Dozenten sowie das Organisationsteam der HSB! Das ganze Team ist für den Lernenden immer ansprechbar und stellt sicher, dass die Studenten mit großer Freude am Ball bleiben. Die HSB Akademie ist auf jeden Fall weiterzuempfehlen.“

„Großartige Inhalte & großartiges Team!“

*(Mehr Teilnehmerstimmen finden Sie auf dem unabhängigen Bewertungsportal **ekomi** - <https://www.ekomi.de/bewertungen-hsb-akademiede.html>)*

Augmented/Virtual Reality Marketing Manager/-in (IHK)



Kursdauer:	6 Monate	<i>erstmalig in Deutschland!</i>
Lernaufwand:	10 Stunden wöchentlich	
Live-Onlinevorlesung:	Dienstag, 10:00 Uhr - 11:00 Uhr oder Donnerstag, 19:00 Uhr - 20:00 Uhr	
Workshops:	zwei Workshoptage (im Schulungszentrum Leipzig)	
Kursgebühr:	3.305,- Euro MwSt. befreit (inkl. Gebühr für Abschlusstest, zinsfreie Ratenzahlung)	

Für diesen Kurs bestehen **individuelle Fördermöglichkeiten**, so z.B. der **Weiterbildungsscheck über die Sächsische Aufbaubank**. Nutzen Sie die **Förderdatenbank**, um sich über bundesweite Förderprogramme zu informieren: www.foerderdatenbank.de.



Dieser Kurs ist auch mittels **Bildungsgutschein** förderfähig. Die von Ihrem Berater / Ihrer Beraterin der **Agentur für Arbeit** benötigte **Maßnahmenummer** erfragen Sie bitte bei unserer Studienbetreuung unter: **0341 5205777** oder info@hsb-akademie.de. Bitte beachten Sie, dass wir im Fall der Förderung Ihren Bildungsgutschein vorab im Original benötigen.



➤ Dozenteninterview:

Welche Rolle nehmen AR/VR Marketing Manager in modernen Unternehmen ein?

„Sie bilden das Bindeglied zwischen dem Marketing und den neuen Möglichkeiten der Virtual und Augmented Reality, inklusive der Entwicklung von Projekten und der Kommunikation mit den umsetzenden Dienstleistern. Sie entwickeln integrierte, attraktive Gesamtmarketingkonzepte, die die Stärken und Vorteile des VR/AR Marketings in die Marketingstrategie des Unternehmens integrieren.“

Was gehört zu den spannendsten Kursthemen?

„Sie werden fasziniert sein, wie groß die Vielfalt der Möglichkeiten des VR/AR Marketings ist! Wir machen Ihnen diese erlebbar, um sie für sich zu erschließen - und dabei zu erfahren, dass das gar nicht so schwierig ist, wie man glaubt... Sie werden individuell für sich erarbeiten, wie man das Instrument in der eigenen Arbeit und dem eigenen Unternehmen einsetzen kann. In Ihrer Rolle als Marketingfachmann werden Sie neue Potenziale und neue Arbeitsmöglichkeiten in einem innovativen und wachsenden Bereich erschließen.“



Ihre Kursinhalte - Personalberater/-in (IHK)

- Personalberatung im Kontext der Personaldienstleistung
- Arbeitsmarkt (Stellen- und Bewerbermarkt)
- Akquise und Auftragsklärung
- Personalvermittlung (Auftrag und Research, Profiling und Auswahl)
- Recruiting-Formen
- Personalmarketing
- Personalentwicklungsberatung (Talentmanagement, Fachkräfteentwicklung)
- Outplacement-Beratung
- Coaching und Training
- Kalkulation der einzelnen Dienstleistungen an Beispielen
- Zeit- und Prioritätenmanagement
- Moderne Personalberatung – Trends und Ausblicke
- Rechtliche Grundlagen; Urteile
- Dokumentation und Nachweisführung; EDV; Zertifizierung; Datenschutz



Personalberater/-in (IHK)

exklusiv bei der
HSB Akademie!



Kursdauer: 6 Monate

Lernaufwand: 10 Stunden wöchentlich

Live-Onlinevorlesung: Donnerstag, 19:00 Uhr - 20:00 Uhr

Workshops: zwei Workshoptage (im Schulungszentrum Leipzig)

Kursgebühr: **2.405,- Euro MwSt. befreit** (inkl. Gebühr für Abschlusstest, zinsfreie Ratenzahlung)

Für diesen Kurs bestehen **individuelle Fördermöglichkeiten**, so z.B. der **Weiterbildungsscheck über die Sächsische AufbauBank**. Nutzen Sie die **Förderdatenbank**, um sich über bundesweite Förderprogramme zu informieren: www.foerderdatenbank.de.



Dieser Kurs ist auch mittels **Bildungsgutschein** förderfähig. Die von Ihrem Berater / Ihrer Beraterin der **Agentur für Arbeit** benötigte **Maßnahmenummer** erfragen Sie bitte bei unserer Studienbetreuung unter: **0341 5205777** oder info@hsb-akademie.de. Bitte beachten Sie, dass wir im Fall der Förderung Ihren Bildungsgutschein vorab im Original benötigen.



> Dozenteninterview:

Was macht eine professionelle Personalberatung aus?

„Personalberatung ist wie keine andere Personaldienstleistung in der Lage, die aktuellen Anforderungen der Unternehmen mit den sich verändernden Bedürfnissen von Bewerbern abzugleichen und beide Seiten zusammen zu bringen. Tiefgehende Marktkenntnisse, modernste Suchtechnologien, wertschätzende Ansprache und ausgereifte Auswahlverfahren sind im „Wettbewerb um die Köpfe“ wichtiger denn je und in den meisten Unternehmen in dieser Kombination nicht vorhanden.“

Welche Rolle nehmen Personalberater in modernen Unternehmen ein?

„Sie sind Multi-Dienstleister als Recruiter, Berater, Coach und Trainer. Nach mehreren Jahren der intensiven und engen Zusammenarbeit verfügen Personalberater über ein umfassendes Wissen um die Anforderungen und Zusammenhänge im Unternehmen und können eine direkte Verbindung zum Bewerbermarkt herstellen.“

> Teilnehmerstimmen:

„Insbesondere im Lehrgang „Personalberater“ habe ich von dem Erfahrungsschatz des Dozenten profitiert. Das Lernsystem bestehend aus Selbststudium und wöchentlichen Vorlesungen fand ich optimal.“

„Sehr ausgewogenes Angebot, sehr engagierte Dozenten. Sehr flexibel, da zeitversetztes Lernen möglich (Aufzeichnungen der Vorlesungen). Hausaufgaben sehr praxisnah und gekoppelt an intensives Feedback! Sehr gute Betreuung durch HSB-Team, dem das Bestehen der Teilnehmer am Herzen liegt. Insgesamt: sehr gut!“

(Mehr Teilnehmerstimmen finden Sie auf dem unabhängigen Bewertungsportal **ekomi** - <https://www.ekomi.de/bewertungen-hsb-akademie.html>)



Ihre Kursinhalte – Fachkraft für Personalberatung und Personalvermittlung (IHK)

- > Stellenbeschreibung
- > Personalberatung
- > Social Recruiting
- > Marketingwege
- > Outplacement
- > Personalbeschaffung
- > Profiling
- > Datenschutz
- > Arbeits- und Personalvermittlungsverträge
- > Rechtliche Grundlagen
- > Vergütungsregelungen
- > Bewerbungstraining umsetzen



Teilnehmerstimmen:

„Die HSB Akademie hat mich sowohl inhaltlich als auch was die laufende Betreuung betrifft, vollständig überzeugt. Kurzfristiges, flexibles und lösungsorientiertes Feedback bei Fragen zum Ablauf, sehr gute Vermittlung des Lernstoffes in den Online-Vorlesungen und kompetente Erläuterungen zu den Hausaufgaben sind nur einige Punkte, die herausgehoben werden sollen.“

„Die fachliche Kompetenz war hervorragend. Die Betreuung bzw. Korrektur der Hausaufgaben durch die Dozenten erfolgte immer umsichtig, zuverlässig und genau. Und auch die Ansprechpartner in der HSB-Akademie standen mir stets zuvorkommend, freundlich und hilfsbereit mit Rat und Tat zur Seite.“

(Mehr Teilnehmerstimmen finden Sie auf dem unabhängigen Bewertungsportal **ekomi** - <https://www.ekomi.de/bewertungen-hsb-akademiede.html>)



Fachkraft für Personalberatung und Personalvermittlung (IHK)



Kursdauer:	3 Monate
Lernaufwand:	10 Stunden wöchentlich
Live-Onlinevorlesung:	Montag, 19:00 Uhr - 20:00 Uhr
Workshops:	ein Workshoptag (im Schulungszentrum Leipzig)
Kursgebühr:	1.250,- Euro MwSt. befreit (inkl. Gebühr für Abschlusstest, zinsfreie Ratenzahlung)

Für diesen Kurs bestehen **individuelle Fördermöglichkeiten**, so z.B. der **Weiterbildungsscheck über die Sächsische AufbauBank**. Nutzen Sie die **Förderdatenbank**, um sich über bundesweite Förderprogramme zu informieren: www.foerderdatenbank.de.



Dieser Kurs ist auch mittels **Bildungsgutschein** förderfähig. Die von Ihrem Berater / Ihrer Beraterin der **Agentur für Arbeit** benötigte **Maßnahmenummer** erfragen Sie bitte bei unserer Studienbetreuung unter: **0341 5205777** oder info@hsb-akademie.de. Bitte beachten Sie, dass wir im Fall der Förderung Ihren Bildungsgutschein vorab im Original benötigen.



Dozenteninterview:

Worin besteht die Notwendigkeit einer solchen Qualifizierung?

„Die Notwendigkeit besteht im Qualitäts- und Dienstleistungsanspruch der Unternehmen, welche Personalberatungs- und Personalvermittlungsdienstleistungen in Anspruch nehmen. Wenn ich als Personalvermittler im eigenen Angebotsportfolio nur die reine Vermittlung habe, ist das Risiko groß, dass die Unternehmen andere Dienstleister nutzen, die mehrere Leistungen, wie zum Beispiel Outplacement, Personalauswahl, Einarbeitungsbegleitung anbieten. Um diese Leistungen als Arbeitsvermittler, Personalvermittler oder auch Personalberater fachlich korrekt anbieten zu können, ist eine fundierte Qualifizierung notwendig.“

Für wen ist der Kurs besonders geeignet?

„Der Kurs richtet sich an drei grundsätzliche Zielgruppen. Erstens an Arbeitsvermittler, welche als Quereinsteiger in der Personalwirtschaft eine Ausbildung benötigen, zweitens an Mitarbeiter in Personalvermittlungen und Personalberatungen, die sich fachlich erweitern möchten und somit ein besseres Angebotsportfolio bieten wollen und drittens an Quereinsteiger in Personalvermittlungen und Zeitarbeitsunternehmen, die für die neue Tätigkeit eine Ausbildung benötigen.“



Ihre Kursinhalte - Sales Manager/-in (IHK)

- > Kunden- und Verkaufspsychologie
- > Persönliche Einstellung zum Verkauf
- > Management im Vertrieb
- > Rechtliche Rahmenbedingungen
- > Führungskraft im Vertrieb
- > Vertriebsstrategie und -organisation
- > Klassische Kundenakquise
- > Kundenakquise 2.0 – Chancen im Online Marketing
- > Techniken erfolgreicher Verkäufer
- > Verkaufsgespräche und Verhandlungen
- > Customer Relationship Management
- > Datenschutz



Teilnehmerstimmen:

„Sehr kompetente Beratung, schnelle Abwicklung, sehr gutes Lernmaterial, Studienablauf sehr gut geeignet für Berufstätige. Ich bin sehr zufrieden.“

„Tolles Lernprogramm, sehr professionell und immer freundlicher Support!“

„Die Lehrstunden sind mit Lehrstoff vollgepackt, trotzdem bleibt noch Zeit für Fragen an den Dozenten. Da dies meine erste Online-Fortbildung war, konnte ich mir nichts genaues darunter vorstellen. Allerdings bin ich sehr positiv überrascht gewesen und würde bei der HSB Akademie jederzeit wieder diese Art von Fortbildung wählen.“

(Mehr Teilnehmerstimmen finden Sie auf dem unabhängigen Bewertungsportal **ekomi** - <https://www.ekomi.de/bewertungen-hsb-akademie.html>)

Sales Manager/-in (IHK)



- Kursdauer:** 9 Monate
- Lernaufwand:** 10 Stunden wöchentlich
- Live-Onlinevorlesung:** Dienstag, 19:00 Uhr - 20:00 Uhr
- Workshops:** drei Workshoptage (im Schulungszentrum Leipzig)
- Kursgebühr:** **2.905,- Euro MwSt. befreit** (inkl. Gebühr für Abschlusstest, zinsfreie Ratenzahlung)

Für diesen Kurs bestehen **individuelle Fördermöglichkeiten**, so z.B. der **Weiterbildungsscheck über die Sächsische Aufbaubank**. Nutzen Sie die **Förderdatenbank**, um sich über bundesweite Förderprogramme zu informieren: www.foerderdatenbank.de.



Dieser Kurs ist auch mittels **Bildungsgutschein** förderfähig. Die von Ihrem Berater / Ihrer Beraterin der **Agentur für Arbeit** benötigte **Maßnahmenummer** erfragen Sie bitte bei unserer Studienbetreuung unter: **0341 5205777** oder info@hsb-akademie.de. Bitte beachten Sie, dass wir im Fall der Förderung Ihren Bildungsgutschein vorab im Original benötigen.



➤ **Dozenteninterview:**

Worauf zielt der Kurs im Speziellen ab?

„Die Position Sales-Manager/-in ist eine der wichtigsten in einem Unternehmen. Gute Verkäufer sind das Geheimnis profitabler, erfolgreicher Unternehmen. Menschen, die sich für diesen Beruf entscheiden, vereinen drei wichtige Eigenschaften: die Leidenschaft für Menschen, der Wille zum Erfolg und ein hohes Maß an Überzeugungskraft. Dieser Kurs vermittelt Ihnen u.a. eine Vielzahl von Methoden und praktischen Beispielen, wie Sie diese Fähigkeiten noch besser nutzen und damit Ihre Vertriebsfolge noch mehr steigern können. Profitieren Sie von unseren langjährigen Erfahrungen!“

Für wen ist unser Kurs besonders geeignet?

„Selbstständige Unternehmer, Vertriebler und Handelsvertreter die im täglichen Kundenkontakt stehen. Menschen also, die entweder sich selbst oder etwas verkaufen müssen. Egal ob B2C oder B2B, dieser Kurs wappnet Sie für die Anforderungen des heutigen Marktes.“



Ihre Kursinhalte - Reisebüroleiter/-in (IHK)

- Reisebüro 2.0
- Modernes Verkaufen
- Betriebswirtschaftliche Rahmenbedingungen
- Portfoliomanagement
- Rechtliche Aspekte
- Mitarbeiterführung
- Büroorganisation
- Reisebüromarketing
- Social Media



Teilnehmerstimmen:

„Vielseitige Lerninhalte und gute Unterlagen. Die Dozenten kommen alle aus der Praxis und wissen, wovon sie reden. Der Service ist toll!“

„Heute möchte auch ich eine Bewertung für eine tolle Weiterbildung abgeben. Die Betreuung ist super, denn es wird immer schnell und lösungsorientiert geantwortet. Auch das Persönliche geht hierbei nie verloren. Die Vorlesungen sind praxisnah und ich hatte nie technische Schwierigkeiten. Das Fernlernen war für mich eine ganz neue Erfahrung und ich kann die HSB Akademie nur weiter empfehlen.“

(Mehr Teilnehmerstimmen finden Sie auf dem unabhängigen Bewertungsportal **ekomi** - <https://www.ekomi.de/bewertungen-hsb-akademiede.html>)



Reisebüroleiter/-in (IHK)



Kursdauer: 6 Monate

Lernaufwand: 10 Stunden wöchentlich

Live-Onlinevorlesung: Montag, 19:00 Uhr - 20:00 Uhr

Workshops: zwei Workshoptage (im Schulungszentrum Leipzig)

Kursgebühr: **2.205,- Euro MwSt. befreit** (inkl. Gebühr für Abschlusstest, zinsfreie Ratenzahlung)

Für diesen Kurs bestehen **individuelle Fördermöglichkeiten**, so z.B. der **Weiterbildungsscheck über die Sächsische AufbauBank**. Nutzen Sie die **Förderdatenbank**, um sich über bundesweite Förderprogramme zu informieren: www.foerderdatenbank.de.



Dieser Kurs ist auch mittels **Bildungsgutschein** förderfähig. Die von Ihrem Berater / Ihrer Beraterin der **Agentur für Arbeit** benötigte **Maßnahmenummer** erfragen Sie bitte bei unserer Studienbetreuung unter: **0341 5205777** oder info@hsb-akademie.de. Bitte beachten Sie, dass wir im Fall der Förderung Ihren Bildungsgutschein vorab im Original benötigen.



> Dozenteninterview:

Worauf zielt unser Kurs im Speziellen ab?

„In Zeiten, in denen Reisen allem Anschein nach jederzeit und überall verfügbar sind und touristische Produkte über alle Kanäle vertrieben werden, machen die Kontakte zwischen Menschen den Unterschied im Vertrieb. Um im intensiven Wettbewerb als Reisebüro bestehen zu können, bedarf es einer Führungskraft, die mit fundiertem Wissen, guter Kommunikation und erfolgsversprechenden Strategien die Reiseverkehrskaufleute bzw. Tourismuskauflleute anleitet und in einem modernen Umfeld die Grundlage für zukünftige Erfolge schafft. Unser Kurs bildet ebensolche Führungskräfte speziell für Reisebüros aus.“

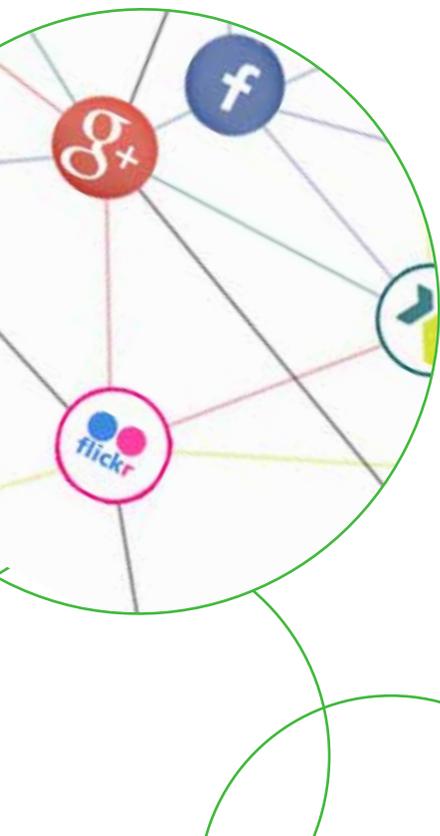
An wen richtet sich unser Kurs?

„Jeder, der das Ziel hat, das von ihm bzw. ihr geleitete Reisebüro zukunftssicher zu machen sowie Kundenzufriedenheit, Erträge und Verkaufszahlen positiv zu entwickeln, ist für den Kurs geeignet. Aufgrund der Vielfältigkeit des vermittelten Wissens wird die Kursteilnahme sowohl bei Mitarbeitern in leitender Funktion wie Büroleitern oder Regionalleitern, selbstständigen Reisebüroinhabern und besonders auch den engagierten Fachkräften, welche ihren großen Schritt zur Führungskraft vorbereiten, eine Menge Aha-Erlebnisse erzeugen.“



Ihre Kursinhalte - *Social Media Manager/-in (IHK)*

- > Social Media Management
- > Social Networks: Facebook, Instagram & Co.
- > Business-Netzwerke: XING, LinkedIn & Co.
- > Corporate Blog, Communities und Microblogging
- > Social Sharing Plattformen: YouTube, Pinterest & Co.
- > Influencer Marketing und Social Media Relations
- > Aufbau einer Social Media Strategie
- > Anwendungsfelder des Social Media Managements
- > Unternehmensintegration und Social Media Governance
- > Rechtsfragen im Social Web
- > Auswertungen in Social Media
- > Content- und Community Management
- > Online Reputation- und Krisenmanagement



> Teilnehmerstimmen:



„Die HSB Akademie bietet eine wunderbare Betreuung, sehr gute Dozenten. Der Social Media Manager Kurs war eine große Bereicherung meiner Qualifikationen.“

„Besonders zufrieden war ich mit dem gesamten Kursaufbau, dem Ablauf und der Betreuung. Die Themen werden intensiv behandelt und die Prüfungsfragen sind nicht zu unterschätzen. Der Kurs ist zeitlich aber auf jeden Fall zu schaffen. Besonders empfehlenswert waren auch die Workshops mit zusätzlichen Informationen der Dozenten.“

(Mehr Teilnehmerstimmen finden Sie auf dem unabhängigen Bewertungsportal **ekomi** - <https://www.ekomi.de/bewertungen-hsb-akademiede.html>)

Social Media Manager/-in (IHK)



Kursdauer: 4 Monate

Lernaufwand: 10 Stunden wöchentlich

Live-Onlinevorlesung: Montag, 18:30 Uhr - 20:00 Uhr

Workshops: zwei Workshoptage (im Schulungszentrum Leipzig)

Kursgebühr: **1.805,- Euro MwSt. befreit** (inkl. Gebühr für Abschlusstest, zinsfreie Ratenzahlung)

Für diesen Kurs bestehen **individuelle Fördermöglichkeiten**, so z.B. der **Weiterbildungsscheck über die Sächsische Aufbaubank**. Nutzen Sie die **Förderdatenbank**, um sich über bundesweite Förderprogramme zu informieren: **www.foerderdatenbank.de**.



Dieser Kurs ist auch mittels **Bildungsgutschein** förderfähig. Die von Ihrem Berater / Ihrer Beraterin der **Agentur für Arbeit** benötigte **Maßnahmenummer** erfragen Sie bitte bei unserer Studienbetreuung unter: **0341 5205777** oder **info@hsb-akademie.de**. Bitte beachten Sie, dass wir im Fall der Förderung Ihren Bildungsgutschein vorab im Original benötigen.



➤ Dozenteninterview:

Warum ist Social Media Marketing so wichtig?

„Social Media ist ein Teil unserer Alltagskommunikation geworden und aus dem Marketing-Mix der meisten Unternehmen nicht mehr wegzudenken. Zahlen belegen das gigantische Potenzial von Facebook, Twitter, Instagram & Co.: 80 % der Internetnutzer in Deutschland sind in mindestens einem sozialen Netzwerk angemeldet. Social Media bietet somit viele Potenziale und Möglichkeiten, die mit den klassischen Medien kaum erreichbar sind. Auch das Kaufverhalten kann durch Social Media positiv beeinflusst werden. Fast jeder dritte Social-Media-Nutzer hat Dienstleistungen und Produkte gekauft, weil sie im Web 2.0 empfohlen wurden. Nutzer erwarten gar die Unternehmenspräsenz im Social Web. Sie wollen mit den Unternehmen dort in Kontakt treten und kommunizieren, wo sie sich selbst aufhalten.“

Worauf zielt der Kurs im Speziellen ab?

„Social Media ist längst keine Spielwiese mehr, sondern ein wichtiger Eckpfeiler im Marketing-Mix. Steigende Budgets und eine zunehmende Professionalisierung der Social Media Kommunikation erhöhen den Bedarf an qualifizierten Fachkräften, die Social-Media-Aktivitäten konzipieren und ausgestalten. Der Kurs „Social Media Manager/-in (IHK)“ zielt genau darauf ab: Sie qualifizieren sich zur professionellen Fachkraft.“



Ihre Kursinhalte - **Social Advertising Manager/-in** (IHK)

- > Social Network
- > Zielgruppen - Analyse
- > Pay-Per-Click Marketing
- > Facebook Advertising
- > Digitale Sales Funnel

NEU!



Teilnehmerstimmen:

„Die HSB Akademie ist genau der richtige Ansprechpartner, wenn es um Fernweiterbildungen geht. Die Onlinevorlesungen waren super präzise, die Dozenten jederzeit für Fragen erreichbar und das Team um die HSB Akademie immer hilfsbereit und unterstützend an der Seite der Weiterbildenden. Ich kann nur positives berichten und auf jeden Fall eine Weiterbildung auf diesem Wege empfehlen. Vielen Dank liebes HSB Team.“

„Ich möchte HSB Leipzig sehr gerne weiter empfehlen. Das ganze Team war ohne Ausnahme sehr kompetent und super nett! Das hat mir das Online-studieren echt leicht gemacht und es wurde eine neue und interessante Erfahrung! Ich konnte sogar meine ausgeprägte Prüfungsangst in den Griff kriegen und ein gutes Ergebnis erzielen.“

„Ich habe mich besonders gut von dem HSB Akademie Team betreut gefühlt. Die Kurse waren gut gegliedert und sehr aufschlussreich gestaltet.“

(Mehr Teilnehmerstimmen finden Sie auf dem unabhängigen Bewertungsportal **ekomi** - <https://www.ekomi.de/bewertungen-hsb-akademiede.html>)

Social Advertising Manager/-in (IHK)



Kursdauer:	5 Monate	<i>exklusiv bei der HSB Akademie!</i>
Lernaufwand:	10 Stunden wöchentlich	
Live-Onlinevorlesung:	Dienstag, 19:00 Uhr - 20:00 Uhr	
Workshops:	zwei Workshoptage (im Schulungszentrum Leipzig)	

Kursgebühr: 2.505,- Euro MwSt. befreit (inkl. Gebühr für Abschlusstest, zinsfreie Ratenzahlung)

Für diesen Kurs bestehen **individuelle Fördermöglichkeiten**, so z.B. der **Weiterbildungsscheck über die Sächsische Aufbaubank**. Nutzen Sie die **Förderdatenbank**, um sich über bundesweite Förderprogramme zu informieren: www.foerderdatenbank.de.



Dieser Kurs ist auch mittels **Bildungsgutschein** förderfähig. Die von Ihrem Berater / Ihrer Beraterin der **Agentur für Arbeit** benötigte **Maßnahmenummer** erfragen Sie bitte bei unserer Studienbetreuung unter: **0341 5205777** oder info@hsb-akademie.de. Bitte beachten Sie, dass wir im Fall der Förderung Ihren Bildungsgutschein vorab im Original benötigen.



> Dozenteninterview:

Welche Rolle nehmen Social Advertising Manager in modernen Unternehmen ein?

„Social Advertising Manager sind für die Verbreitung der Botschaft eines Unternehmens über soziale Medien verantwortlich und nehmen somit einen wichtigen Stellenwert in der Unternehmenskommunikation ein. Unternehmen profitieren durch solche Experten insbesondere in der Neukundengewinnung. Denn ohne Social Advertising gibt es keine relevante Reichweite, keine Leads und damit auch keine Neukunden über soziale Medien.“

Worauf zielt unser Kurs im Speziellen ab?

„Unser Kurs zeigt Ihnen auf, wie Sie digitale und automatisierte Verkaufsprozesse über soziale Werbeplattformen gewinnbringend steuern können. Wir stellen Ihnen u.a. Instagram mit dem Schwerpunkt vor, wie man Werbekampagnen nutzen kann, um das eigene Business nach vorne zu bringen und neue Leads zu generieren. Darüber hinaus lernen Sie, wie Sie über soziale Medien an Aufmerksamkeit gewinnen, so dass viele Menschen Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung wahrnehmen.“



Ihre Kursinhalte - IT-Security Manager/-in (IHK)



- Grundlagen IT-Sicherheit
- Struktur eines ISMS nach DIN ISO/IEC 27001
- Einbinden von Anforderungen der EU-DSGVO
- Datensicherung – Technologien und Methoden
- Netzwerkarchitekturen und -protokolle
- Formen von Netzwerkbedrohungen – Von Cyberangriffen und Malware
- IT-Sicherheit in der Anwendung I – Sicherheitsprozesse
- IT-Sicherheit in der Anwendung II – Wireless LANs
- Sicherheit für Internetprotokolle
- Sicherheitsaufgaben bei Betriebssystemen
- Remote Access & Verschlüsselung von Netzwerken
- Entwicklung von sicheren Softwareanwendungen
- Mobile Safety und Security



Teilnehmerstimmen:

„Der Kurs an der HSB Akademie war fachlich sehr interessant, so dass ich viel lernen konnte. Hierbei war besonders der Aufbau des Kurses dienlich. So kann man zum Beispiel mit den angebotenen Workshops und den gestellten Hausaufgaben sein Wissen zusätzlich vertiefen.“

„Sehr gute Dozenten, aktuellster Lehrstoff. Aus der Praxis für die Praxis!“

(Mehr Teilnehmerstimmen finden Sie auf dem unabhängigen Bewertungsportal **ekomi** - <https://www.ekomi.de/bewertungen-hsb-akademiede.html>)

IT-Security Manager/-in (IHK)



Kursdauer:	6 Monate	
Lernaufwand:	10 Stunden wöchentlich	
Live-Onlinevorlesung:	Montag, 19:00 Uhr - 20:30 Uhr	
Workshops:	drei Workshoptage (im Schulungszentrum Leipzig)	
Kursgebühr:	2.305,- Euro MwSt. befreit (inkl. Gebühr für Abschlusstest, zinsfreie Ratenzahlung)	

Für diesen Kurs bestehen **individuelle Fördermöglichkeiten**, so z.B. der **Weiterbildungsscheck über die Sächsische AufbauBank**. Nutzen Sie die **Förderdatenbank**, um sich über bundesweite Förderprogramme zu informieren: www.foerderdatenbank.de.



Dieser Kurs ist auch mittels **Bildungsgutschein** förderfähig. Die von Ihrem Berater / Ihrer Beraterin der **Agentur für Arbeit** benötigte **Maßnahmenummer** erfragen Sie bitte bei unserer Studienbetreuung unter: **0341 5205777** oder info@hsb-akademie.de. Bitte beachten Sie, dass wir im Fall der Förderung Ihren Bildungsgutschein vorab im Original benötigen.



Dozenteninterview:

Weshalb ist IT-Security heutzutage unerlässlich?

„Unternehmen stehen vor der Herausforderung, Ihre Daten und Netzwerke jederzeit vor Fremdangriffen und -zugriffen zu schützen. Schwachstellen können nicht nur durch fehlende Schutzsoftware entstehen, sondern auch durch Unwissenheit oder Fehlverhalten von Mitarbeitern. Individuelle Infrastruktur erfordert Verständnis für notwendige Schutzmaßnahmen. Bei wachsender Zahl verschiedener Endgeräte mit Zugriff auf das Firmennetzwerk steigt die Angriffsfläche und damit die Aufgabenfülle eines IT-Security Managers.“

Welche Funktion nimmt eine IT-Security Manager in einem modernen Unternehmen ein?

„Der IT-Security Manager ist für die gesamte IT-Infrastruktur und die Sicherheit dieser Infrastruktur in einem Unternehmen zuständig. Er muss hauptsächlich die Zugänge zu Netzwerken und die Sicherheit der Endgeräte überwachen. Er muss zudem die Mitarbeiter schulen können zu Themen des sicheren Umgangs mit Endgeräten und innerhalb der Netzwerke. Außerdem muss er anleiten können, wie der korrekte Umgang in der Datenverarbeitung und -speicherung vonstatten geht. Unsere Teilnehmer erhalten durch den Kurs ein grundlegendes Verständnis für IT-Sicherheitsprozesse, -maßnahmen und -technologien. Zudem gehen wir auf spezielle Methoden und vorgeschriebene Normen in Bezug auf Datenschutz sowie ISO/IEC 27001 ein. Unser Kurs schafft mit Ihnen als Experte eine solide Basis für IT-Sicherheit im Unternehmen.“



Ihre Kursinhalte - Design Manager/-in (IHK)

- Strategisches Corporate Design
- Corporate Design - Praxisguide
- Bildsprache und Bildwirkung in der Medienlandschaft
- Erfolgskonzepte zur visuellen Unternehmenskommunikation
- Markenkommunikation & Imagebildung
- Bekanntheit & Reichweite mit Werbung erzielen
- Produkt- & Service-Designkonzepte
- Entwicklung von Produktinnovationen
- Markenerlebniswelten kreieren
- Free your Mind! – Kreativitätstechniken
- Praxisanalyse Wettbewerbsvergleich
- Designprozesse erfolgreich managen
- Das kreative Team: eine explosive Mischung



Teilnehmerstimmen:

„Einfach zu empfehlen - hier ist man trotz Online-Schulungen keine unbekannte Nummer.“

„Die HSB Akademie hat mir geholfen, mich beruflich weiter zu entwickeln. Die Dozenten haben das notwendige Wissen interessant und informativ vermittelt. Die Betreuung durch das Team war ausgezeichnet.“

(Mehr Teilnehmerstimmen finden Sie auf dem unabhängigen Bewertungsportal **ekomi** - <https://www.ekomi.de/bewertungen-hsb-akademiede.html>)



Design Manager/-in (IHK)



Kursdauer: 4 Monate

Lernaufwand: 10 Stunden wöchentlich

Live-Onlinevorlesung: Mittwoch, 19:00 Uhr - 20:00 Uhr

Workshops: zwei Workshoptage (im Schulungszentrum Leipzig)

Kursgebühr: **1.605,- Euro MwSt. befreit** (inkl. Gebühr für Abschlusstest, zinsfreie Ratenzahlung)

Für diesen Kurs bestehen **individuelle Fördermöglichkeiten**, so z.B. der **Weiterbildungsscheck über die Sächsische Aufbaubank**. Nutzen Sie die **Förderdatenbank**, um sich über bundesweite Förderprogramme zu informieren: www.foerderdatenbank.de.



Dieser Kurs ist auch mittels **Bildungsgutschein** förderfähig. Die von Ihrem Berater / Ihrer Beraterin der **Agentur für Arbeit** benötigte **Maßnahmenummer** erfragen Sie bitte bei unserer Studienbetreuung unter: **0341 5205777** oder info@hsb-akademie.de. Bitte beachten Sie, dass wir im Fall der Förderung Ihren Bildungsgutschein vorab im Original benötigen.



> Dozenteninterview:

Warum werden Design-Manager für Unternehmen immer wichtiger?

„Ausgehend von Watzlawicks Theorie „Man kann nicht nicht kommunizieren!“ stellen wir fest, dass nicht nur zwischen Menschen, sondern auch zwischen Mensch und Produkt (meist mit allen Sinnen) kommuniziert werden kann. Nun geht es beim Design Management darum, den Design-Gedanken nachhaltig im Unternehmen zu verankern, komplexe Designprozesse mit internen und externen Design-Ressourcen und dessen Aktivitäten zu steuern sowie Design schrittweise (Design as Styling, Design as Prozess, Design as Strategie) zu implementieren. Eine klare Designstrategie vermittelt Sicherheit konstanter Qualität eines Unternehmens, liefert Kaufargumente und unterstützt Kunden, sich in gesättigten Produktmärkten zu orientieren.“

Und für wen ist dieser Kurs geeignet?

„Personen, die an Schlüsselpositionen in Unternehmen stehen. Aber auch Selbstständige, Designer, Ingenieure, Entwickler, die Design als elementaren Bestandteil erfolgreicher Unternehmen, Produkte oder Services verstehen.“



Ihre Kursinhalte - Office Manager/-in (IHK)



- > Office Management
- > Front Office
- > Innendienst/Vertriebsinnendienst
- > Personalführung
- > Prozesse und Projekte
- > Rechtliche Rahmenbedingungen
- > Betriebswirtschaftliche Aspekte
- > Datenschutz/DSGVO



Teilnehmerstimmen:

„Hier stimmt alles. Die Organisation durch das nette, engagierte und immer gut gelaunte Team der HSB Akademie. Das Engagement und Knowhow der Dozenten. Die Auswahl der Themen und deren Aufbereitung. Ich war rundum zufrieden.“

„Von der HSB Akademie bin ich absolut begeistert gewesen. Die Betreuung war 1A, so wie man es sich wünscht. Die Kursinhalte waren top aufbereitet. Sehr begeistert war ich auch von den Online Seminaren. Diese waren praxisnah ausgerichtet. Die HSB Akademie kann ich nur weiterempfehlen!“

(Mehr Teilnehmerstimmen finden Sie auf dem unabhängigen Bewertungsportal **ekomi** - <https://www.ekomi.de/bewertungen-hsb-akademie.de.html>)



Office Manager/-in (IHK)

Kursdauer:	5 Monate
Lernaufwand:	10 Stunden wöchentlich
Live-Onlinevorlesung:	Mittwoch, 19:00 Uhr - 20:00 Uhr
Workshops:	zwei Workshoptage (im Schulungszentrum Leipzig)
Kursgebühr:	1.805,- Euro MwSt. befreit (inkl. Gebühr für Abschlusstest, zinsfreie Ratenzahlung)



Für diesen Kurs bestehen **individuelle Fördermöglichkeiten**, so z.B. der **Weiterbildungsscheck über die Sächsische AufbauBank**. Nutzen Sie die **Förderdatenbank**, um sich über bundesweite Förderprogramme zu informieren: www.foerderdatenbank.de.



Dieser Kurs ist auch mittels **Bildungsgutschein** förderfähig. Die von Ihrem Berater / Ihrer Beraterin der **Agentur für Arbeit** benötigte **Maßnahmenummer** erfragen Sie bitte bei unserer Studienbetreuung unter: **0341 5205777** oder info@hsb-akademie.de. Bitte beachten Sie, dass wir im Fall der Förderung Ihren Bildungsgutschein vorab im Original benötigen.



Dozenteninterview:

Was genau wird unter Office Management verstanden?

„Office Management bezeichnet die Organisation sowie die Leitung des Bürobereichs in einem Unternehmen. Egal, in welcher Branche das Unternehmen tätig ist oder um welche Gesellschaftsform es sich handelt, in jedem Unternehmen fallen Bürotätigkeiten an, welche organisiert, abgearbeitet und (oftmals auch aus gesetzlicher Sicht) dokumentiert werden müssen. Für all diese Tätigkeiten ist der Office Manager verantwortlich. Der Office Manager ist somit eine zentrale Figur in der Unternehmensstruktur, da er nicht nur den Sekretariatsbereich inklusive Front Office zu verantworten hat. Darüber hinaus fallen u.a. Kundenbetreuung, Rechnungslegung, Mahnwesen sowie innerbetriebliche Organisations- und Abwicklungsprozesse in seinen Zuständigkeitsbereich.“

Wie definiert sich der Office Manager als Führungskraft?

„Einem Office Manager obliegt nicht nur der reibungslose Ablauf aller innerbetrieblichen Vorgänge, sondern ihm wird auch die Personalverantwortung übertragen. Es liegt an ihm, wie er die vielen Potentiale, die er in seinem Team vorfindet, optimal zu managen, also Personal zur richtigen Zeit am richtigen Ort mit den passenden Fähigkeiten einzusetzen. Die Kursteilnehmer lernen, wie sie dies ganz leicht bewerkstelligen können. Office Manager repräsentieren das präzise Uhrwerk, bei dem jedes noch so kleine Zahnrad seinen Platz und seine Funktion hat. Als Schwungrad, der das Uhrwerk antreibt, sind sie für alle personalbedingten Abläufe verantwortlich. Je besser das Team geführt, geleitet und gesteuert wird, umso erfolgreicher kann das Unternehmen wirtschaften und handeln.“



Intensivseminar – Google AdSense

Kursdauer: 3 Wochen

Lernaufwand: 8 Stunden wöchentlich

Live-Onlinevorlesung: Dienstag, 19:00 Uhr - 20:00 Uhr oder
Donnerstag, 14:00 Uhr - 15:00 Uhr

beziehungsweise

Dienstag, 14:00 Uhr - 15:00 Uhr oder
Donnerstag, 19:00 Uhr - 20:00 Uhr

Workshops: ein Workshoptag (im Schulungszentrum Leipzig)

Kursgebühr: **299,- Euro zzgl. 19% MwSt.**

Für diesen Kurs bestehen **individuelle Fördermöglichkeiten**, so z.B. die **Bildungsprämie**. Nutzen Sie die **Förderdatenbank**, um sich über bundesweite Förderprogramme zu informieren: www.foerderdatenbank.de.

Die Anmeldung für dieses Intensivseminar muss spätestens drei Wochen vor Beginn des Workshops erfolgen, da Sie vorbereitend auf den Workshop seminarbegleitende Onlinevorlesungen besuchen sowie die Seminarunterlagen im Selbststudium bearbeiten.

Ihre Seminarinhalte:

- Funktionsweise von AdSense und Programmrichtlinien
- AdSense einrichten und nutzen
- Grundlagen
- Das AdSense-Konto verwalten
- Anzeigentypen einrichten
- Konkurrenz und Anzeigen ausschließen
- Benutzerdefinierte Channels verwalten und nutzen
- Testen, Auswerten und Optimieren
- Reporting, Auswertungen mit Berichten
- Vor- und Nachteile von AdSense



Intensivseminar – App-Projektmanagement

Kursdauer: 3 Wochen

Lernaufwand: 8 Stunden wöchentlich

Live-Onlinevorlesung: Dienstag, 19:00 Uhr - 20:00 Uhr oder
Donnerstag, 14:00 Uhr - 15:00 Uhr

beziehungsweise

Dienstag, 14:00 Uhr - 15:00 Uhr oder
Donnerstag, 19:00 Uhr - 20:00 Uhr

Workshops: ein Workshoptag (im Schulungszentrum Leipzig)

Kursgebühr: **299,- Euro zzgl. 19% MwSt.**

Für diesen Kurs bestehen **individuelle Fördermöglichkeiten**, so z.B. die **Bildungsprämie**. Nutzen Sie die **Förderdatenbank**, um sich über bundesweite Förderprogramme zu informieren: www.foerderdatenbank.de.

Die Anmeldung für dieses Intensivseminar muss spätestens drei Wochen vor Beginn des Workshops erfolgen, da Sie vorbereitend auf den Workshop seminarbegleitende Onlinevorlesungen besuchen sowie die Seminarunterlagen im Selbststudium bearbeiten.

Ihre Seminarinhalte:

- Vielfalt der Plattformen
- Theoretische Grundlagen
- Arten von Apps
- Designprinzipien
- Frameworks im Einsatz
- Apps für Endkunden
- Apps im Unternehmenseinsatz
- App-Projektmanagement in der Praxis
- Planung und Projektmanagement
- Apps mit Leben erfüllen – Schnittstellen und Hardwarekomponenten
- Apps als Werbefläche



Intensivseminar – Affiliate Marketing

Kursdauer: 3 Wochen

Lernaufwand: 8 Stunden wöchentlich

Live-Onlinevorlesung: Dienstag, 19:00 Uhr - 20:00 Uhr oder
Donnerstag, 14:00 Uhr - 15:00 Uhr

beziehungsweise

Dienstag, 14:00 Uhr - 15:00 Uhr oder
Donnerstag, 19:00 Uhr - 20:00 Uhr

Workshops: ein Workshoptag (im Schulungszentrum Leipzig)

Kursgebühr: **299,- Euro zzgl. 19% MwSt.**

*Für diesen Kurs bestehen **individuelle Fördermöglichkeiten**, so z.B. die **Bildungsprämie**. Nutzen Sie die **Förderdatenbank**, um sich über bundesweite Förderprogramme zu informieren: www.foerderdatenbank.de.*

Die Anmeldung für dieses Intensivseminar muss spätestens drei Wochen vor Beginn des Workshops erfolgen, da Sie vorbereitend auf den Workshop seminarbegleitende Onlinevorlesungen besuchen sowie die Seminarunterlagen im Selbststudium bearbeiten.

Ihre Seminarinhalte:

- Affiliate Marketing – Was ist das?
- Affiliate Geschäftsmodelle
- Affiliate Netzwerke
- Technische Aspekte
- Affiliate Marketing für Werbetreibende
- Arbeit mit einem Partnerprogramm
- Affiliate Marketing für Publisher



Intensivseminar – Google Ads

Kursdauer: 3 Wochen

Lernaufwand: 8 Stunden wöchentlich

Live-Onlinevorlesung: Dienstag, 19:00 Uhr - 20:00 Uhr oder
Donnerstag, 14:00 Uhr - 15:00 Uhr

beziehungsweise

Dienstag, 14:00 Uhr - 15:00 Uhr oder
Donnerstag, 19:00 Uhr - 20:00 Uhr

Workshops: ein Workshoptag (im Schulungszentrum Leipzig)

Kursgebühr: **299,- Euro zzgl. 19% MwSt.**

Für diesen Kurs bestehen **individuelle Fördermöglichkeiten**, so z.B. die **Bildungsprämie**. Nutzen Sie die **Förderdatenbank**, um sich über bundesweite Förderprogramme zu informieren: www.foerderdatenbank.de.

Die Anmeldung für dieses Intensivseminar muss spätestens drei Wochen vor Beginn des Workshops erfolgen, da Sie vorbereitend auf den Workshop seminarbegleitende Onlinevorlesungen besuchen sowie die Seminarunterlagen im Selbststudium bearbeiten.

Ihre Seminarinhalte:

- Was ist Google Ads?
- Voraussetzungen für eine erfolgreiche Kampagne
- Die richtigen Keywords finden
- Kennzahlen in Google Ads – Was kostet mich ein Klick wirklich?
- Google Such- und Displaynetzwerk
- Anzeigeformate & -erweiterungen
- Google Ads in der Praxis
- Anmeldung & Kontenüberblick
- Kampagnen erstellen
- Kampagnen sinnvoll strukturieren
- Anzeigen zielgerichtet erstellen
- Kampagnencontrolling und -optimierung
- Arbeiten mit dem Google Ads Editor



Intensivseminar - Datenschutz

- Kursdauer:** 3 Wochen
- Lernaufwand:** 8 Stunden wöchentlich
- Live-Onlinevorlesung:** Dienstag, 19:00 Uhr - 20:00 Uhr oder
Donnerstag, 14:00 Uhr - 15:00 Uhr

beziehungsweise

Dienstag, 14:00 Uhr - 15:00 Uhr oder
Donnerstag, 19:00 Uhr - 20:00 Uhr

Workshops: ein Workshoptag (im Schulungszentrum Leipzig)

Kursgebühr: **299,- Euro zzgl. 19% MwSt.**

Für diesen Kurs bestehen **individuelle Fördermöglichkeiten**, so z.B. die **Bildungsprämie**. Nutzen Sie die **Förderdatenbank**, um sich über bundesweite Förderprogramme zu informieren: www.foerderdatenbank.de.

Die Anmeldung für dieses Intensivseminar muss spätestens drei Wochen vor Beginn des Workshops erfolgen, da Sie vorbereitend auf den Workshop seminarbegleitende Onlinevorlesungen besuchen sowie die Seminarunterlagen im Selbststudium bearbeiten.

Ihre Seminarinhalte:

- Grundsätze des Datenschutzes
- Rechtliche Grundlagen in Deutschland
- Aufsichtsbehörden
- Datenschutz für Verbraucher
- Datenschutz auf mobilen Endgeräten
- Datenschutz im Unternehmen
- Der Datenschutzbeauftragte
- Datenschutzkonzept/Datenschutzaudit
- Arbeitnehmerdatenschutz
- Datenschutz im Direktmarketing/Social Web
- Problem mit dem Facebook Like-Button
- Social Media im Unternehmen
- Datenschutz auf Webseiten
- Datenaustausch – Cloud Computing



Intensivseminar – Händlerportale/Preismanagement

Kursdauer: 3 Wochen

Lernaufwand: 8 Stunden wöchentlich

Live-Onlinevorlesung: Dienstag, 19:00 Uhr - 20:00 Uhr oder
Donnerstag, 14:00 Uhr - 15:00 Uhr

beziehungsweise

Dienstag, 14:00 Uhr - 15:00 Uhr oder
Donnerstag, 19:00 Uhr - 20:00 Uhr

Workshops: ein Workshoptag (im Schulungszentrum Leipzig)

Kursgebühr: **299,- Euro zzgl. 19% MwSt.**

Für diesen Kurs bestehen **individuelle Fördermöglichkeiten**, so z.B. die **Bildungsprämie**. Nutzen Sie die **Förderdatenbank**, um sich über bundesweite Förderprogramme zu informieren: www.foerderdatenbank.de.

Die Anmeldung für dieses Intensivseminar muss spätestens drei Wochen vor Beginn des Workshops erfolgen, da Sie vorbereitend auf den Workshop seminarbegleitende Onlinevorlesungen besuchen sowie die Seminarunterlagen im Selbststudium bearbeiten.

Ihre Seminarinhalte:

- Händlerportale (B2B/ B2C)
- Vorstellen von Händlerportalen
- Preis- und Produktsuchmaschinen
- Preismanagement
- Rechtliche Aspekte (Keine Rechtsberatung)
- Kaufmännische Aspekte
- Technische Aspekte
- Preisoptimierung
- Produktoptimierung
- Dekonstruktion
- Toolsteuerung



Intensivseminar – Markenkommunikation/Imagebildung

Kursdauer: 3 Wochen

Lernaufwand: 8 Stunden wöchentlich

Live-Onlinevorlesung: Dienstag, 19:00 Uhr - 20:00 Uhr oder
Donnerstag, 14:00 Uhr - 15:00 Uhr

beziehungsweise

Dienstag, 14:00 Uhr - 15:00 Uhr oder
Donnerstag, 19:00 Uhr - 20:00 Uhr

Workshops: ein Workshoptag (im Schulungszentrum Leipzig)

Kursgebühr: **299,- Euro zzgl. 19% MwSt.**

*Für diesen Kurs bestehen **individuelle Fördermöglichkeiten**, so z.B. die **Bildungsprämie**. Nutzen Sie die **Förderdatenbank**, um sich über bundesweite Förderprogramme zu informieren: www.foerderdatenbank.de.*

Die Anmeldung für dieses Intensivseminar muss spätestens drei Wochen vor Beginn des Workshops erfolgen, da Sie vorbereitend auf den Workshop seminarbegleitende Onlinevorlesungen besuchen sowie die Seminarunterlagen im Selbststudium bearbeiten.

Ihre Seminarinhalte:

- Markenkommunikation
- E-Mail Marketing
- Presse- und Meinungsbilder
- Weblogs
- Virales Marketing, Youtube, Virtuelle Identitäten



Intensivseminar – Mobile Marketing

Kursdauer:	3 Wochen
Lernaufwand:	8 Stunden wöchentlich
Live-Onlinevorlesung:	Dienstag, 19:00 Uhr - 20:00 Uhr oder Donnerstag, 14:00 Uhr - 15:00 Uhr

beziehungsweise

Dienstag, 14:00 Uhr - 15:00 Uhr oder
Donnerstag, 19:00 Uhr - 20:00 Uhr

Workshops: ein Workshoptag (im Schulungszentrum Leipzig)

Kursgebühr: **299,- Euro zzgl. 19% MwSt.**

Für diesen Kurs bestehen **individuelle Fördermöglichkeiten**, so z.B. die **Bildungsprämie**. Nutzen Sie die **Förderdatenbank**, um sich über bundesweite Förderprogramme zu informieren: www.foerderdatenbank.de.

Die Anmeldung für dieses Intensivseminar muss spätestens drei Wochen vor Beginn des Workshops erfolgen, da Sie vorbereitend auf den Workshop seminarbegleitende Onlinevorlesungen besuchen sowie die Seminarunterlagen im Selbststudium bearbeiten.

Ihre Seminarinhalte:

- Status Quo Mobile Marketing
- Mobile Marketing in der Theorie
- Technische Besonderheiten
- Schnellebigkeit im mobilen Bereich
- Arten und Möglichkeiten
- Toolbox Mobile Marketing
- Mobile Marketing in der Praxis
- Strategien finden
- Integration in den Marketing-Mix
- Umsetzung
- Kampagnen planen und initialisieren
- Partner finden
- Kampagnen auswerten und anpassen



Intensivseminar – Onlinerecht

Kursdauer: 3 Wochen

Lernaufwand: 8 Stunden wöchentlich

Live-Onlinevorlesung: Dienstag, 19:00 Uhr - 20:00 Uhr oder
Donnerstag, 14:00 Uhr - 15:00 Uhr

beziehungsweise

Dienstag, 14:00 Uhr - 15:00 Uhr oder
Donnerstag, 19:00 Uhr - 20:00 Uhr

Workshops: ein Workshoptag (im Schulungszentrum Leipzig)

Kursgebühr: **299,- Euro zzgl. 19% MwSt.**

Für diesen Kurs bestehen **individuelle Fördermöglichkeiten**, so z.B. die **Bildungsprämie**. Nutzen Sie die **Förderdatenbank**, um sich über bundesweite Förderprogramme zu informieren: www.foerderdatenbank.de.

Die Anmeldung für dieses Intensivseminar muss spätestens drei Wochen vor Beginn des Workshops erfolgen, da Sie vorbereitend auf den Workshop seminarbegleitende Onlinevorlesungen besuchen sowie die Seminarunterlagen im Selbststudium bearbeiten.

Ihre Seminarinhalte:

- Die rechtlichen Rahmenbedingungen
- Rechtliche Anforderungen an Online-Shops
- Erheben, Verarbeiten und Nutzen von Kundendaten
- Möglichkeiten und Grenzen von Kundenbindungsmaßnahmen
- Aufsicht und Sanktionsmechanismen



Intensivseminar – OnPage/OffPage Optimierung

Kursdauer: 3 Wochen

Lernaufwand: 8 Stunden wöchentlich

Live-Onlinevorlesung: Dienstag, 19:00 Uhr - 20:00 Uhr oder
Donnerstag, 14:00 Uhr - 15:00 Uhr

beziehungsweise

Dienstag, 14:00 Uhr - 15:00 Uhr oder
Donnerstag, 19:00 Uhr - 20:00 Uhr

Workshops: ein Workshoptag (im Schulungszentrum Leipzig)

Kursgebühr: **299,- Euro zzgl. 19% MwSt.**

Für diesen Kurs bestehen **individuelle Fördermöglichkeiten**, so z.B. die **Bildungsprämie**. Nutzen Sie die **Förderdatenbank**, um sich über bundesweite Förderprogramme zu informieren: www.foerderdatenbank.de.

Die Anmeldung für dieses Intensivseminar muss spätestens drei Wochen vor Beginn des Workshops erfolgen, da Sie vorbereitend auf den Workshop seminarbegleitende Onlinevorlesungen besuchen sowie die Seminarunterlagen im Selbststudium bearbeiten.

Ihre Seminarinhalte:

- aktuelle Rankingfaktoren
- Veränderungen mit Pinguin und Panda
- Technische Parameter der Optimierung
- WDF*IDF – Zauberformel oder Werkzeug?
- Schema.org und semantisches Web
- Wertigkeit von Linkkauf & Forenlinks
- Social Media
- Software
- Vorstellung RYTE, Xovi, Google Analytics, Search Console
- Toolgetriebene Arbeit
- Keyword Recherche
- Konkurrenzanalyse auf Toolebene



Intensivseminar – Recherche-/Analysetools

- Kursdauer:** 3 Wochen
- Lernaufwand:** 8 Stunden wöchentlich
- Live-Onlinevorlesung:** Dienstag, 19:00 Uhr - 20:00 Uhr oder
Donnerstag, 14:00 Uhr - 15:00 Uhr

beziehungsweise

Dienstag, 14:00 Uhr - 15:00 Uhr oder
Donnerstag, 19:00 Uhr - 20:00 Uhr

Workshops: ein Workshoptag (im Schulungszentrum Leipzig)

Kursgebühr: **299,- Euro zzgl. 19% MwSt.**

Für diesen Kurs bestehen **individuelle Fördermöglichkeiten**, so z.B. die **Bildungsprämie**. Nutzen Sie die **Förderdatenbank**, um sich über bundesweite Förderprogramme zu informieren: www.foerderdatenbank.de.

Die Anmeldung für dieses Intensivseminar muss spätestens drei Wochen vor Beginn des Workshops erfolgen, da Sie vorbereitend auf den Workshop seminarbegleitende Onlinevorlesungen besuchen sowie die Seminarunterlagen im Selbststudium bearbeiten.

Ihre Seminarinhalte:

- Analytics, Search Console
- Grundeinstellungen/Einbindung in die eigene Seite
- Interpretation der Daten/Grenzen von Analytics
- XQVI
- Grundeinstellung/Projekte anlegen
- Erstellen von Berichten/Automatisierung
- Benutzen der Module (SEO, SEM, Social, Backlinks, Affiliate, OnPage)
- RYTE
- Benutzen der Software



Intensivseminar – Social Media Marketing

Kursdauer:	3 Wochen
Lernaufwand:	8 Stunden wöchentlich
Live-Onlinevorlesung:	Dienstag, 19:00 Uhr - 20:00 Uhr oder Donnerstag, 14:00 Uhr - 15:00 Uhr

beziehungsweise

Dienstag, 14:00 Uhr - 15:00 Uhr oder
Donnerstag, 19:00 Uhr - 20:00 Uhr

Workshops: ein Workshoptag (im Schulungszentrum Leipzig)

Kursgebühr: **299,- Euro zzgl. 19% MwSt.**

Für diesen Kurs bestehen **individuelle Fördermöglichkeiten**, so z.B. die **Bildungsprämie**. Nutzen Sie die **Förderdatenbank**, um sich über bundesweite Förderprogramme zu informieren: www.foerderdatenbank.de.

Die Anmeldung für dieses Intensivseminar muss spätestens drei Wochen vor Beginn des Workshops erfolgen, da Sie vorbereitend auf den Workshop seminarbegleitende Onlinevorlesungen besuchen sowie die Seminarunterlagen im Selbststudium bearbeiten.

Ihre Seminarinhalte:

- Potentiale des Social Media Marketings
- Fehlerquellen im Social Media Marketing
- Ziele des Social Media Marketing
- Unternehmenseinbindung
- Zielgruppendefinition
- Kanalplanung und Mix
- Contentplanung
- Digitale Reputation
- Monitoring/Controlling
- Grundlagen der Erfolgsmessung im Social Media Marketing
- Messung von Kennzahlen
- Planung einer Social Media Strategie
- Social Media Marketing Modell



Intensivseminar – Social Network

Kursdauer: 3 Wochen

Lernaufwand: 8 Stunden wöchentlich

Live-Onlinevorlesung: Dienstag, 19:00 Uhr - 20:00 Uhr oder
Donnerstag, 14:00 Uhr - 15:00 Uhr

beziehungsweise

Dienstag, 14:00 Uhr - 15:00 Uhr oder
Donnerstag, 19:00 Uhr - 20:00 Uhr

Workshops: ein Workshoptag (im Schulungszentrum Leipzig)

Kursgebühr: **299,- Euro zzgl. 19% MwSt.**

Für diesen Kurs bestehen **individuelle Fördermöglichkeiten**, so z.B. die **Bildungsprämie**. Nutzen Sie die **Förderdatenbank**, um sich über bundesweite Förderprogramme zu informieren: www.foerderdatenbank.de.

Die Anmeldung für dieses Intensivseminar muss spätestens drei Wochen vor Beginn des Workshops erfolgen, da Sie vorbereitend auf den Workshop seminarbegleitende Onlinevorlesungen besuchen sowie die Seminarunterlagen im Selbststudium bearbeiten.

Ihre Seminarinhalte:

- Social Network Allgemein
- Welche sozialen Netzwerke sind wichtig
- Facebook
- Xing
- LinkedIn
- Twitter
- Social Network Tools
- Hootsuite
- IFTTT



Intensivseminar – Conversion Optimierung

- Kursdauer:** 3 Wochen
- Lernaufwand:** 8 Stunden wöchentlich
- Live-Onlinevorlesung:** Dienstag, 19:00 Uhr - 20:00 Uhr oder
Donnerstag, 14:00 Uhr - 15:00 Uhr

beziehungsweise

Dienstag, 14:00 Uhr - 15:00 Uhr oder
Donnerstag, 19:00 Uhr - 20:00 Uhr

Workshops: ein Workshoptag (im Schulungszentrum Leipzig)

Kursgebühr: **299,- Euro zzgl. 19% MwSt.**

Für diesen Kurs bestehen **individuelle Fördermöglichkeiten**, so z.B. die **Bildungsprämie**. Nutzen Sie die **Förderdatenbank**, um sich über bundesweite Förderprogramme zu informieren: www.foerderdatenbank.de.

Die Anmeldung für dieses Intensivseminar muss spätestens drei Wochen vor Beginn des Workshops erfolgen, da Sie vorbereitend auf den Workshop seminarbegleitende Onlinevorlesungen besuchen sowie die Seminarunterlagen im Selbststudium bearbeiten.

Ihre Seminarinhalte:

- Zielgruppenansprache, Verkaufspsychologie
- Benutzerführung, Usability
- Conversion Marketing
- Zielorientierte Präsentation von Produkten und Dienstleistungen
- Einsatz von Conversion Elementen (Bilder, Design, etc.)
- Optimierungspotenziale im Bestellprozess
- Tools und Strategien zur Conversion Optimierung



Intensivseminar – Video Marketing

Kursdauer: 3 Wochen

Lernaufwand: 8 Stunden wöchentlich

Live-Onlinevorlesung: Dienstag, 19:00 Uhr - 20:00 Uhr oder
Donnerstag, 14:00 Uhr - 15:00 Uhr

beziehungsweise

Dienstag, 14:00 Uhr - 15:00 Uhr oder
Donnerstag, 19:00 Uhr - 20:00 Uhr

Workshops: ein Workshoptag (im Schulungszentrum Leipzig)

Kursgebühr: **299,- Euro zzgl. 19% MwSt.**

*Für diesen Kurs bestehen **individuelle Fördermöglichkeiten**, so z.B. die **Bildungsprämie**. Nutzen Sie die **Förderdatenbank**, um sich über bundesweite Förderprogramme zu informieren: www.foerderdatenbank.de.*

Die Anmeldung für dieses Intensivseminar muss spätestens drei Wochen vor Beginn des Workshops erfolgen, da Sie vorbereitend auf den Workshop seminarbegleitende Onlinevorlesungen besuchen sowie die Seminarunterlagen im Selbststudium bearbeiten.

Ihre Seminarinhalte:

- Onlinevideos als Marketing Instrument
- Zielgruppenansprache durch Emotionen und Authentizität
- Technische Voraussetzungen für Onlinevideos
- Günstige Produktionsmöglichkeiten für KMU
- Gezielter Einsatz von Werbebotschaften
- Rankingfaktoren
- Suchmaschinenoptimierung



Ihr Kursablauf:

Die Lehrgangskonzeption der HSB Akademie sieht für Sie eine Kombination aus Selbstlern- und Präsenzphasen vor. Zu Beginn der Weiterbildung werden Ihnen die Studienbriefe zu den entsprechenden Lehrmodulen der Weiterbildung auf dem Postweg zugesandt. Diese bilden die theoretische Grundlage, damit Sie sich das erforderliche Basiswissen aneignen können.

Die Inhalte der Studienbriefe sind zudem auf der Lernplattform **startiq-lernplattform.de** hinterlegt, für die Sie zum Studienstart individuelle Zugangsdaten erhalten. Gleichzeitig finden sich hier fachbezogene Verständnisfragen sowie ein Lexikon mit allen relevanten Fachbegriffen, die für Ihre Weiterbildung wichtig sind.



Aufbauend auf das theoretische Wissen, welches Sie sich im Vorfeld selbständig aneignen, finden zu den jeweiligen Lehrmodulen themenbezogene Onlinevorlesungen statt.

Die Onlinevorlesungen orientieren sich an den Inhalten der Studienbriefe, fokussieren jedoch stets den erforderlichen Bezug zur Praxis. In jeder Themenwoche findet eine themenbezogene Onlinevorlesung statt (je nach Kurs an ein oder zwei Terminen). Jede dieser Vorlesungen wird für Sie aufgezeichnet und zur Verfügung gestellt. So können Sie auch in Wochen, in denen die Vorlesungstermine mit Ihren Plänen kollidieren, von dem Wissen der Vorlesungen profitieren.

Nach Abschluss bestimmter Themenkomplexe können Sie an einer Dozentensprechstunde teilnehmen. Die vorangegangenen Themen werden durch den Dozenten noch einmal aufgearbeitet und durch Verständnisfragen oder praxisbezogene Fragen von Ihnen und den anderen Teilnehmern ergänzt.

Darüber hinaus werden Ihnen im Rahmen unserer Kurse Workshops vor Ort bei der HSB Akademie angeboten, in denen das bereits angeeignete Wissen u.a. angewendet und vertieft werden kann.

Zur kontinuierlichen Lernerfolgskontrolle stehen Ihnen nach jeder Themenwoche praxisbezogene Hausaufgaben zur Verfügung. Der betreuende Dozent übermittelt jedem Teilnehmer die Korrektur der eingesandten Lösungen stets in Form einer Facheinschätzung, so dass Sie das erlernte Wissen direkt anwenden können.

Während Ihres Kurses stehen Ihnen die Dozenten und andere Teilnehmer für Fragen und zum Wissensaustausch über den StartIQ Online Campus und unsere Facebook Gruppe zur Verfügung.

Zum Ende eines Lehrgangs erfolgt ein Abschlusstest durch die IHK Bildungszentrum Dresden gGmbH. Dieser findet in Form eines Onlinetests (60 Minuten) über ein eigens eingerichtetes Testsystem statt. Die Anmeldung zum IHK-Abschlusstest erfolgt durch Sie spätestens drei Werktage vor Wunschtermin, welcher auf einen Montag, Mittwoch oder Freitag fallen darf. Ebenfalls wird als Abschlusstesttermin der erste Samstag im Monat angeboten.

Der Erfolg unseres Lehrkonzepts: Durch die Kombination von Onlinevorlesungen, Dozentensprechstunden, Hausaufgaben und Workshops wird eine optimale Vernetzung von Wissensvermittlung und Wissensvertiefung erreicht.

Social Learning dank Online Campus!

Lernen Sie smart und gemeinsam mit anderen Teilnehmern! Der Online Campus von startIQ bietet Ihnen und Ihren Kommilitonen ein professionelles Netzwerk und Informationen rund um Fernlernkurse und Spezialseminare.

Es erwartet Sie:

- persönliche Betreuung
- interaktiver Austausch
- Lernen rund um die Uhr
- berufliches Netzwerk
- zeitlich unbegrenzter Zugriff
- Kommunikation mit Dozenten und anderen Teilnehmern
- eigenes Profil
- Zugriff auf aktuelle Präsentationen aus Onlinevorlesungen, Hausaufgaben, Aufzeichnungen
- Spezialseminare zu aktuellen Themen
- Überblick über alle Veranstaltungen

Nutzen für Bildungsanbieter

- Entwickeln Sie in Zusammenarbeit mit uns **digitale Lerncontents!**
- Erstellen Sie gemeinsam mit uns eigene **Lehrvideos/ Videosequenzen** und ergänzen Sie damit Ihr Bildungsportfolio!
- Nutzen Sie den interaktiven Online Campus mit einem **eigenen Bildungsprofil**, um sich mit den Kursteilnehmern auszutauschen und in Kontakt zu bleiben - auch über die Kursteilnahme hinaus!
- Stellen Sie Ihren Kursteilnehmern **zusätzliche Lernmaterialien** über den Online Campus zur Verfügung (Präsentationen, Videos, etc.)!
- Bauen Sie über den Online Campus **Ihr Netzwerk** aus!
- Präsentieren Sie eigene Kursangebote allen Netzwerkmitgliedern und gewinnen Sie auf diesem Weg **neue Kursteilnehmer!**
- Nutzen Sie unser **suchmaschinenoptimiertes Kursportal!**
- Finden Sie neue Mitarbeiter über eine **kostenfreie Stellenanzeige** im Online Campus!
- Seien Sie **mobil** mit unserer startIQ-App





FOR BILDUNGSANBIETER

FÜR MITGLIEDER

Finde deinen Kurs

GEMEINSAM ZUM ERFOLG - START IQ ONLINE CAMPUS

Melde dich hier an

In unserem Online Campus finden Sie zahlreiche Teilnehmer, mit denen du dich vernetzen und austauschen kannst! Hier findest du außerdem alle Informationen und Termine zu verschiedenen Fernkursen.

ANMELDUNG ONLINE CAMPUS

Vorname

Nachname

Neu Anmelden

ANMELDEN

STARTIQ

SOCIAL LEARNING NETWORK

Praxisnahes und fächerbroses Wissen in kompakter Form. Hier findest du u.a. folgende Informationen abrufer:

- | | | |
|---|---|---|
| <p style="font-size: x-small;">Aufzeichnung der Onlinevorlesungen</p> | <p style="font-size: x-small;">Allgemeine Kursinformationen</p> | <p style="font-size: x-small;">Aktueller Onlinevorlesungsplan</p> |
| <p style="font-size: x-small;">Themenbezogene Präsentationen</p> | <p style="font-size: x-small;">Dozenten und Ansprechpartner</p> | <p style="font-size: x-small;">Aktuelle Hausaufgaben</p> |

DIE COMMUNITY

COME TOGETHER, LEARN TOGETHER!

Teilen Sie Neuigkeiten und Wissenswertes mit Ihren Kontakten und der Social Learning Community.

Legen Sie Ihr persönliches Profil an, schreiben Sie Nachrichten oder chatten Sie mit Freunden oder anderen Teilnehmern.

Come together! Learn together!

Werden Sie zum Top Recruiter!

Ihre Vorteile:

- Sie lernen von den Profis, Ihr Recruiting optimal zu gestalten.
- Ihnen werden Präsenzworkshops und -seminare angeboten.
- Alle Seminare und Workshops können Sie mit jedem Kenntnisstand besuchen.
- Sie erhalten ein Zertifikat der Recruiting Academy.
- Zusatzwissen (inkl. Kursvideos) können Sie über den Online Campus startIQ abrufen.

Unsere Themen:

- **Tool`s Day** – Sie lernen in einem Seminar zwei aktuelle Tools des Recruitings kennen.
- **Employer Branding Basic** – Sie lernen die Grundlagen der Bildung einer Arbeitgebermarke kennen.
- **Employer Branding Expert** – Sie erarbeiten ein Schema für Ihr Employer Branding Konzept.
- **Outplacementcoach** – Sie bilden sich zum Outplacementcoach weiter.
- **Social Recruiting** – Sie lernen die Wege der Mitarbeitergewinnung in den sozialen Netzwerken kennen.
- **Recruiter** – Sie lernen die Recruitingverfahren und -strategien kennen und wissen sie umzusetzen.
- **uvm.**

Informieren Sie sich auf unserer Webseite www.recruiting-academy.de über die aktuellen Seminare und Workshopangebote.

Seminarstandorte: Berlin, München und Leipzig



Wir für Ihr Unternehmen!

Sie sind auf der Suche nach individuellen Weiterbildungsangeboten, die Ihren Unternehmensbedürfnissen angepasst sind? Dann sind Sie bei uns genau richtig!

Wir erfassen in einem persönlichen Beratungsgespräch Ihren unternehmensspezifischen Qualifikationsbedarf und entwickeln darauf aufbauend individuelle Weiterbildungskonzepte.

Ihre Vorteile:

- **Profitieren Sie** von anerkannten IHK-Abschlüssen und HSB-Zertifikaten mit hohem Praxisbezug!
- **Individualisieren Sie** gemeinsam mit uns Kursinhalte, die auf Ihr Unternehmen ausgerichtet sind!
- **Lernen Sie** mit uns immer und überall! Unser Smart-Learning-System macht es über alle Endgeräte möglich!
- **Networken Sie** im Online Campus, www.startiq.de, mit einem eigenen Firmenprofil!
- **Entwickeln Sie** über unsere digitalen Lernelemente ein eigenes Wissenswiki! Binden Sie hier unternehmensinterne Schulungsmöglichkeiten ein und verknüpfen Sie das erworbene Wissen mit Ihrem Wissensmanagement!
- **Nutzen Sie** unsere Sonderkonditionen für Firmenkunden!
- **Erleben Sie** kursinterne Workshops als Inhouse-Seminare!

Ich freue mich darauf, Ihnen ein
individuelles Angebot
unterbreiten zu können.



Christina Erbe

Firmenkundenbetreuung

Tel.: +49 (0) 341 - 520 596 77
E-Mail: info@hsb-akademie.de

Sie möchten sich weiterbilden, es scheitert aber an den vorhandenen finanziellen Möglichkeiten? Dann stehen Ihnen verschiedene Fördertöpfe von Bund, Ländern und ESF-Mitteln zur Verfügung.

Die Förderdatenbank des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie stellt eine gute Navigationshilfe im Dschungel möglicher Förderprogramme dar. Sie gilt als ausführliche Datenbank entsprechend der einzelnen Bundesländer. Außerdem können Sie durch eine komfortable Suchmaske die für Sie relevante Fördermöglichkeit im Rahmen einer geplanten Weiterbildung schnell finden.

Nähere Informationen zur Förderdatenbank finden Sie unter: **www.foerderdatenbank.de**

Bildungsgutschein

Um berufliche Kompetenzen zu erweitern und damit gleichzeitig Vermittlungschancen zu erhöhen, besteht über die Bundesagentur für Arbeit die Möglichkeit, einen Bildungsgutschein zu erhalten.

WeGebAU

Mit diesem Projekt werden insbesondere ältere Arbeitnehmer/-innen sowie gering Qualifizierte im Rahmen beruflicher Weiterbildungen oder Teilqualifikationen gefördert. Gleichzeitig soll damit eine Arbeitsplatzsicherheit einhergehen.

HSB-Stipendium

Die HSB Akademie hat ein eigenes Stipendienmodell entwickelt, um begabten Weiterbildungsinteressenten die Möglichkeit zu bieten, unabhängig von ihren aktuellen finanziellen Möglichkeiten, einen zukunftsorientierten Zertifikatslehrgang an der HSB Akademie aufzunehmen.

Fördermöglichkeiten nach Bundesländern

Die Förderdatenbank des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie stellt eine ausführliche Datenbank mit allen Fördermöglichkeiten der einzelnen Bundesländer zur Verfügung. Außerdem steht Ihnen eine komfortable Suchmaske zur Verfügung, um die für sie relevante Förderung für Ihren Kurs schnell zu finden.

Bildungsurlaub

Bei Bildungsurlaub handelt es sich um zusätzlichen bezahlten Urlaub, der für die berufliche Weiterbildung genutzt werden kann.

Berufsförderungsdienst der Bundeswehr

Mit dem Berufsförderungsdienst der Bundeswehr (BFD) sollen Berufssoldaten, Soldaten auf Zeit sowie freiwillig Wehrdienstleistende auf ein Ausscheiden aus dem aktiven Dienst vorbereitet werden.

Umschulung durch Rentenversicherung

Um eine stete Erwerbstätigkeit sicherzustellen, besteht über die Deutsche Rentenversicherung die Möglichkeit einer Umschulungsfinanzierung.

Bildungsprämie

Die Bildungsprämie fördert grundsätzlich individuelle berufliche Weiterbildungsmaßnahmen, die für die Ausübung der aktuellen oder zukünftigen beruflichen Tätigkeit relevant sind und wichtige Kenntnisse und Fertigkeiten vermitteln bzw. Kompetenzen erweitern.

Steuerliche Vorteile

Aufwendungen für eine berufliche Weiterbildung oder ein Studium sind im Rahmen der jährlichen Steuererklärung als „Werbungskosten“ absetzbar.



Anmeldung (per Fax an: 0341 520 57 87)

Fernlernkurs: (mit IHK-Zertifikat)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Online Marketing Consultant/-in | <input type="checkbox"/> Immobilien Management Consultant/-in |
| <input type="checkbox"/> Online Marketing Manager/-in | <input type="checkbox"/> Immobilienmakler/-in |
| <input type="checkbox"/> Social Media Manager/-in | <input type="checkbox"/> Facility Manager/-in |
| <input type="checkbox"/> Content Marketing Manager/-in | <input type="checkbox"/> IT-Security Manager/-in |
| <input type="checkbox"/> E-Commerce Manager/-in | <input type="checkbox"/> Personalberater/-in |
| <input type="checkbox"/> Sales Manager/-in | <input type="checkbox"/> Fachkraft für Personalberatung
und Personalvermittlung |
| <input type="checkbox"/> Design Manager/-in | <input type="checkbox"/> Office Manager/-in |
| <input type="checkbox"/> Social Advertising Manager/-in | <input type="checkbox"/> Augmented/Virtual Reality
Marketing Manager/-in |
| <input type="checkbox"/> Reisebüroleiter/-in | |

Vorname	_____	Name	_____
Firmenname	_____	Geburtsdatum	_____
Geburtsort	_____	Straße	_____
Wohnort	_____	Postleitzahl	_____
Telefon	_____	E-Mail	_____

Modulauswahl - nur bei Kurswahl „Online Marketing Manager/-in (IHK-Zertifikat)“

Bitte wählen Sie aus der folgenden Übersicht 10 Module für den Kurs „Online Marketing Manager/-in“:

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Affiliate Marketing | <input type="checkbox"/> Mobile Marketing | <input type="checkbox"/> Video Marketing |
| <input type="checkbox"/> App-Projektmanagement | <input type="checkbox"/> Onlinerecht | |
| <input type="checkbox"/> Datenschutz | <input type="checkbox"/> Onpage/OffPage Optimierung | |
| <input type="checkbox"/> Google AdSense | <input type="checkbox"/> Recherche-/Analysetools | |
| <input type="checkbox"/> Google Ads | <input type="checkbox"/> Social Media Marketing | |
| <input type="checkbox"/> Händlerportale/Preismanagement | <input type="checkbox"/> Social Network | |
| <input type="checkbox"/> Markenkommunikation/Imagebildung | <input type="checkbox"/> Conversion Optimierung | |

Widerrufsbelehrung

Sie können Ihre Vertragserklärung innerhalb von 14 Tagen ohne Angabe von Gründen in Textform (Brief, Fax, E-Mail) oder durch Rücksendung der Sache widerrufen. Die Frist beginnt nach Erhalt dieser Belehrung in Textform, jedoch nicht bevor eine deutlich lesbare Abschrift der Urkunde ausgehändigt wurde und nicht vor Zugang der Lieferung des Lehrmaterials. Zur Wahrung der Widerrufsfrist genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs oder der Sache.

Der Widerruf ist zu richten an

HSB Personal & Service GmbH, Schongauer Str. 29-31, 04328 Leipzig

Widerrufsfolgen

Im Falle eines wirksamen Widerrufs sind die beiderseits empfangenen Leistungen zurückzugewähren und ggf. gezogene Nutzungen (z.B. Zinsen) herauszugeben. Können Sie uns die empfangenen Leistungen ganz oder teilweise nicht oder nur in verschlechtertem Zustand zurückgewähren, müssen Sie insoweit ggf. Wertersatz leisten. Verpflichtungen zur Erstattung von Zahlungen müssen innerhalb von 30 Tagen erfüllt werden. Die Frist beginnt für Sie mit der Absendung Ihrer Widerrufserklärung oder der Sache, für uns mit deren Empfang. Besondere Hinweise: Der Wert der Überlassung, des Gebrauchs oder der Benutzung der Sachen oder der Erteilung des Unterrichts bis zur Ausübung des Widerrufs ist nicht zu vergüten (§ 4 Abs. 3 FernUSG). Das Widerrufsrecht erlischt in dem Zeitpunkt, in dem die Vertragsparteien den Fernunterrichtsvertrag vollständig erfüllt haben, spätestens jedoch mit Ablauf des ersten Halbjahres nach Eingang der ersten Lieferung (§ 4 Abs. 2 FernUSG).

Datum _____ Unterschrift _____

Anfahrt:

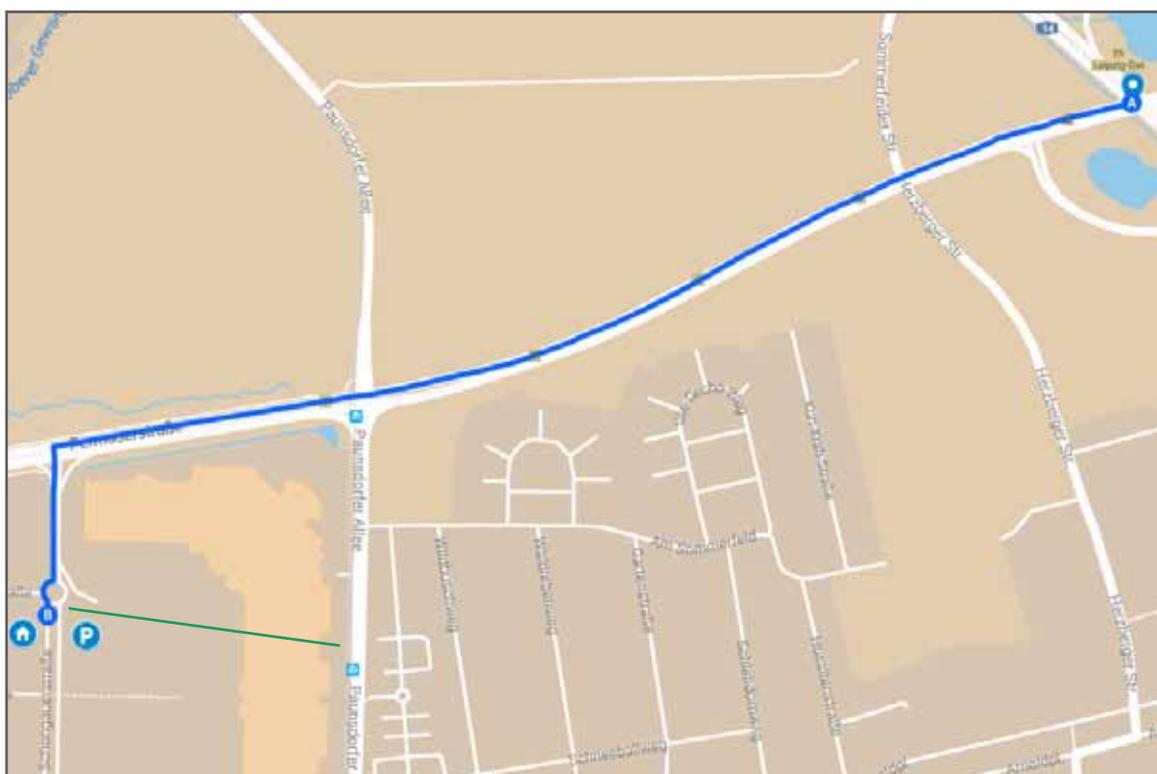
HSB Akademie - Schongauerstraße 29-31 - 04328 Leipzig

Über die Autobahn:

- Autobahn A 14 Dresden – Magdeburg
- Abfahrt 26 abfahren und Richtung Leipzig fahren.
- An der ersten großen Kreuzung weiter gerade aus Richtung Leipzig fahren. An der nächsten Ampel links in das Gewerbegebiet (PC – Paunsdorf Center) fahren.
- Dort kostenlos parken.
- Die HSB Akademie (ein Bereich der HSB Personal & Service GmbH) befindet sich im Bürohaus des Unternehmens BMW Müller in der 2. Etage / Anmeldung Zi. Nr. 217.

Anfahrt mit öffentlichen Verkehrsmitteln:

- Ankunft Leipzig Hauptbahnhof:
- Direkte Anbindung mit der Straßenbahn (Linie 7) in Richtung „Sommerfeld“ fahren und an der Haltestelle „Paunsdorf-Center“.
- Durch das Einkaufcenter hindurchlaufen.
- Die HSB Akademie (ein Bereich der HSB Personal & Service GmbH) befindet sich im Bürohaus des Unternehmens BMW Müller in der 2. Etage / Anmeldung Zi. Nr. 217.



Haben Sie Fragen? Wir helfen Ihnen gern weiter!
Ihre Studienbetreuung der HSB Akademie



Claudia Bauer & Christina Erbe

Studienbetreuung

Tel.: +49 (0) 341 - 520 5777
E-Mail: info@hsb-akademie.de

Öffnungszeiten: Mo. bis Fr. 8:00 Uhr - 18:00 Uhr



HSB AKADEMIE

Weiterbildung & Fernstudium

HSB Akademie
Schongauerstraße 29 - 31
04328 Leipzig

TEL +49 (0) 341 5205777
FAX +49 (0) 341 5205787

WEB www.hsb-akademie.de
MAIL info@hsb-akademie.de

